




**LIMA
EXPRESA**

Powered by

VINCI 
HIGHWAYS

REPORTE DE **SOSTENIBILIDAD**

2021

(GRI 102-1) (GRI 102-3) (GRI 102-5) (GRI 102-53)

LIMA EXPRESA S.A.C.

Av. El Derby 250, Piso 18, Santiago de Surco

**Te invitamos a enviar tus comentarios, opiniones y consultas a:
comunicaciones@limaexpresa.pe**

Elaborado con la asesoría de AC Sostenibilidad S.A.C.

www.acsostenibilidad.com

ÍNDICE

> MENSAJE DEL GERENTE GENERAL **Pág. 04**

> PRINCIPALES RESULTADOS EN 2021 **Pág. 07**

01

SOMOS LIMA
EXPRESA

Pág. 10

02

OPERACIÓN VIAL
AL SERVICIO DEL
CLIENTE

Pág. 28

03

COMPROMETIDOS
CON LA CIUDAD

Pág. 42

04

CONTAMOS
CON EL MEJOR
TALENTO

Pág. 56

05

ACERCA DEL
REPORTE

Pág. 76

06

ÍNDICE GRI
2021

Pág. 84

CARTA DEL GERENTE GENERAL

Laurent Cavrois

(GRI 102-14)

Todos recordaremos el 2021 como el año de adaptación a la pandemia. Con los aprendizajes de 2020, en LIMA EXPRESA gestionamos la concesión vial bajo una permanente incertidumbre asociada a la emergencia sanitaria, buscando los mejores resultados desde la perspectiva operacional, social, económica y ambiental. El año pasado también fue clave para actualizar nuestra filosofía de trabajo en una nueva misión, visión y valores, que resumen el porqué de nuestra estrategia y acciones, que están orientadas a ofrecer a nuestros clientes un

servicio de calidad que alcance estándares internacionales como los que manejamos en VINCI Highways alrededor del mundo, sin descuidar nuestra visión de brindar un impacto positivo para todos nuestros grupos de interés.

Bajo la influencia del COVID-19, la incertidumbre fue parte de la normalidad que vivimos en 2021, teniendo como impacto más alto la segunda ola entre los meses de enero a abril. Sin embargo, gracias a los aprendizajes obtenidos durante 2020,

continuamos con nuestras operaciones, sin dejar de salvaguardar la integridad de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y demás grupos con los que nos relacionamos. En ese sentido, asegurando estándares de calidad en nuestros servicios, buscamos ofrecer una mejor experiencia a nuestros clientes. Trabajamos de forma coordinada con instituciones involucradas en la gestión del tránsito, implementando proyectos que han permitido reducir la siniestralidad en nuestras vías en 71 %, de 2016 a 2021. El plan para lograr esta disminución incluyó la





renovación y mantenimiento de las pistas, una mejor señalización a nivel vertical y horizontal en las vías y en paraderos, la optimización de la iluminación, la instalación de mallas en el separador central de la Vía de Evitamiento y operativos en conjunto con la ATU y la PNP.

En 2021 también develamos nuestro plan de inversión para los próximos cinco años, que alcanzaría una inversión de más de S/ 220 millones y los recursos serían destinados a la renovación y mantenimiento de las vías, así como la mejora de las plazas de peaje (para ofrecer mayor fluidez y seguridad) puentes peatonales y obras sociales. En los últimos meses del año pasado iniciamos la ejecución de este plan con la renovación del pavimento de parte de la Vía de Evitamiento.

Con el objetivo de comunicar el valor que brindamos a nuestros clientes y a la ciudad de Lima, lanzamos nuestra primera campaña publicitaria “Un trabajo importante”, la cual evidencia el trabajo y esfuerzo de nuestros trabajadores que están en el campo para brindar una buena experiencia a todos los que utilizan nuestras vías. En esta campaña también participaron varios hijos de nuestros trabajadores, lo que refleja el compromiso

e involucramiento de nuestro equipo. Con esta iniciativa, logramos llegar a más de cinco millones de adultos mayores de 18 años en Lima Metropolitana.

Desde la gestión del talento, priorizamos la atracción de personas que estén en línea con nuestra visión y que aporten valor a la organización, el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de las personas. Además, en la búsqueda de fortalecer la equidad de género en LIMA EXPRESA, lideramos iniciativas como el programa interno Cadena de Equidad y participamos en el proyecto regional ELSA, logrando la paridad de género en nuestra planilla al cierre de 2021.

La seguridad y la salud de nuestros trabajadores siguió siendo nuestra prioridad. En 2021, logramos reducir los accidentes laborales en 45 %. Gracias a nuestras medidas de bioseguridad, pudimos disminuir el riesgo de contagios de COVID-19 durante la actividad laboral. Todos estos esfuerzos nos permitieron incrementar la satisfacción laboral de nuestros trabajadores a 74 % en la encuesta Great Place to Work, superando el resultado alcanzado en la última medición de 2019.

El grupo VINCI ha definido metas ambientales globales muy ambiciosas. LIMA EXPRESA también está en este camino, contribuyendo en la generación de cambios positivos en la organización y en las metas del país. Nuestras iniciativas priorizan la reducción de nuestra huella de carbono, el consumo de agua y la gestión responsable de residuos, bajo un enfoque de economía circular.

Gracias a la implementación de un plan estratégico, desde 2018 hemos reducido nuestras emisiones en alrededor del 40 %. Como resultado de ello, en 2021 completamos las cuatro estrellas en el programa Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente, convirtiéndonos en la primera concesión vial del país en neutralizar sus emisiones residuales. Para ello, adquirimos 708 créditos de carbono del SERNANP en el Parque Nacional Cordillera Azul, contribuyendo a la preservación de más de 1,500 árboles.

En LIMA EXPRESA, somos conscientes de que un verdadero desarrollo sostenible supone el crecimiento de nuestro entorno. Por ello,

invertimos más de un millón de soles en programas que logren un impacto ambiental y social. Entre nuestros principales programas sociales realizados está Rugby para Todos, en alianza con la Federación Peruana de Rugby; iniciativas de economía circular con progreso social, en alianza con dos emprendimientos de mujeres con quienes reciclamos nuestras lonas publicitarias e uniformes; el fortalecimiento de la gestión de residuos, en alianza con municipalidades, y la planta de tratamiento de residuos orgánicos y producción de compost, en alianza con la municipalidad del Rímac y el mercado de flores Santa Rosa.

Por otro lado, junto a MOVEMOS, Asociación VINCI Highways por la Movilidad Sostenible, buscamos contribuir a una movilidad más segura y ambientalmente responsable, generando espacios de diálogo, promoviendo iniciativas orientadas a reducir la siniestralidad e impulsando la eco-responsabilidad en el entorno de las infraestructuras viales. En 2021, participamos en la Escuela de Motociclistas de MOVEMOS, en alianza con Pedidos Ya y cuatro municipalidades.



Para concluir, quisiera agradecer a todos nuestros grupos de interés, en especial al equipo LIMA EXPRESA que me ha acompañado y que con compromiso, resiliencia y adaptabilidad viene contribuyendo al logro de la movilidad positiva que queremos para todos nuestros clientes y a todos los que llegamos a impactar.

De esta manera, seguiremos implementando nuestra visión: hacer de Lima una ciudad más conectada y sostenible.



PRINCIPALES RESULTADOS EN 2021

(GRI 102-7)



DATOS GENERALES

+ 410

millones de soles
de ingresos

+ 15

millones de soles en
inversión en infraestructura
y activos fijos

0

casos de
corrupción

100 %

trabajadores entrenados
y capacitados en políticas
y procedimientos
anticorrupción

- 71 %

siniestralidad en las
vías desde 2016



DESEMPEÑO AMBIENTAL

1º concesión vial

en completar 4 estrellas del Programa "Huella de Carbono del MINAM"

- 40 %

emisiones de CO₂ desde 2018

530 m²

lonas publicitarias reciclados

2,900 m³

deshechos eliminados del cauce del río Rímac

+ 130 kg

uniformes de trabajadores reciclados



DESEMPEÑO LABORAL

- 45 %

accidentes laborales

+ 40 h

capacitación por trabajador

+ 76 %

satisfacción en clima laboral



RESULTADOS ECONÓMICOS-FINANCIEROS

(GRI 102-7) (GRI 201-1) (IPN-3 Beneficios económicos para nuestros trabajadores) (IPN-5: Tarifas, precios del peaje)

En 2021 nuestro foco de inversión continuó siendo la seguridad de nuestras operaciones a fin de seguir brindando un servicio de calidad. En ese sentido, a pesar de los impactos negativos en los ingresos acumulados, tomamos acciones para mantener la seguridad de nuestros trabajadores y clientes, priorizando los costos operativos y de seguridad, buscando siempre optimizar nuestros gastos administrativos.

La pandemia continuó impactando negativamente el tráfico, pero en menor medida que en 2020:



El tráfico privado en 2021 fue 9 % menor que en 2019



Transporte de mercancías continuó operando con cierta normalidad

La inflación llegó a 6.4 %, por encima de la meta proyectada por el BCRP, siendo superior a años precedentes, mientras que el dólar aumentó en casi 12 %. El incremento del dólar y la inflación son variables que determinan la tarifa del siguiente año.

De acuerdo a la nueva fórmula definida en el arbitraje internacional, la tarifa debió incrementarse a 5.90 soles desde febrero 2021. Sin embargo, este incremento se realizó en julio 2021 debido a una medida judicial que impedía el restablecimiento de la tarifa contractual.

A continuación, nuestro rendimiento económico:

2021

Valor económico directo generado y distribuido de forma acumulada

Valor Económico Directo Generado 410.9 millones de soles

Valor Económico Distribuido 553.9 millones de soles

Costos operacionales 292.5 millones de soles

Salarios y beneficios de los trabajadores 38.2 millones de soles

Pagos a proveedores de capital 205.3 millones de soles

Pagos al gobierno (impuestos, multas) 16.7 millones de soles

Inversiones en localidades 1.1 millón de soles

Valor Económico Retenido (VER) -142.9 millones de soles

Ganancias antes de intereses
Valor EBITDA 213.5 millones de soles

01

SOMOS
LIMA
EXPRESA





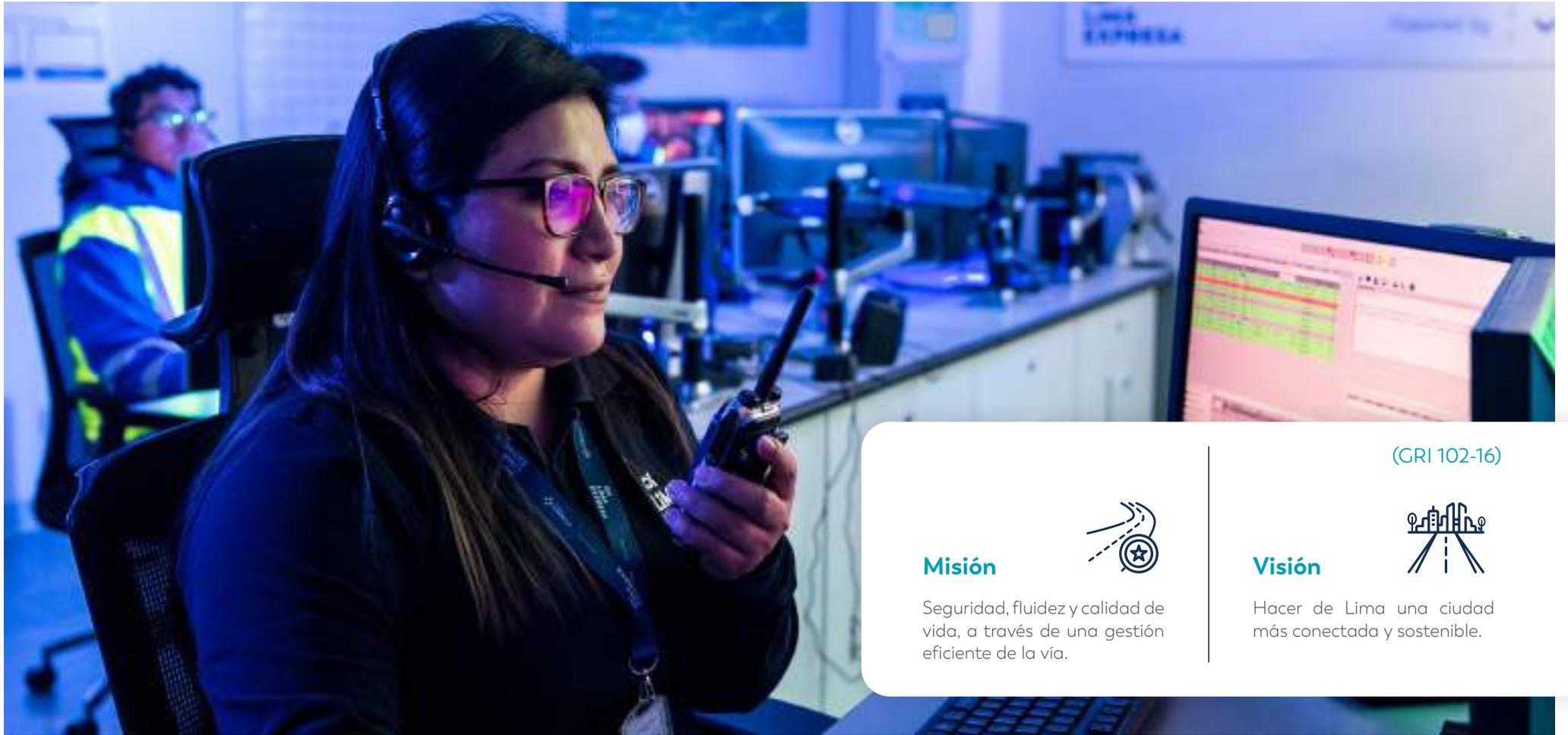
(GRI 102-2) (GRI 102-6)

Somos una concesión vial de Lima Metropolitana que empezó sus operaciones en 2009, con el propósito de construir y operar eficientemente la Vía de Evitamiento y vía expresa Línea Amarilla, las cuales conectan a miles de ciudadanos todos los días con sus centros de trabajo, estudios y hogares.

Promovemos una movilidad sostenible y positiva para todos, entendiendo el concepto de movilidad positiva como un modelo en el que nuestra actuación promueve impactos más seguros, eficientes y sostenibles, no solo para nuestros clientes, sino para todos los grupos de interés y el ambiente.

Nuestra concesión fue otorgada por la Municipalidad Metropolitana de Lima (MML) y asumimos el compromiso de realizar la gestión y el mantenimiento de la Vía de Evitamiento (16 km) y de la vía expresa Línea Amarilla (9 km). Hemos operado de manera continua, inclusive en todo el periodo de Estado de Emergencia Sanitaria que decretó

el gobierno por el COVID-19 desde mediados de marzo 2020. Siempre enfocados en mantener la eficiencia y excelencia operacional, en base a un desarrollo vial y sostenible, contribuimos a una movilidad más eficiente y de mayor conectividad para la ciudad de Lima.



Misión



Seguridad, fluidez y calidad de vida, a través de una gestión eficiente de la vía.

Visión



Hacer de Lima una ciudad más conectada y sostenible.

(GRI 102-16)

VALORES

(GRI 102-16)

SOSTENIBILIDAD

Queremos hacer de Lima una ciudad sostenible, buscamos operar nuestra infraestructura con eficiencia energética, eficiencia hídrica y gestionar nuestros residuos con enfoque de economía circular.

EXCELENCIA

Nos desafiamos constantemente con el fin de cumplir nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de nuestros clientes.

ÉTICA

La ética está instaurada como elemento central en nuestra cultura empresarial, y eso marca la diferencia en nuestro contexto actual.

COMPROMISO

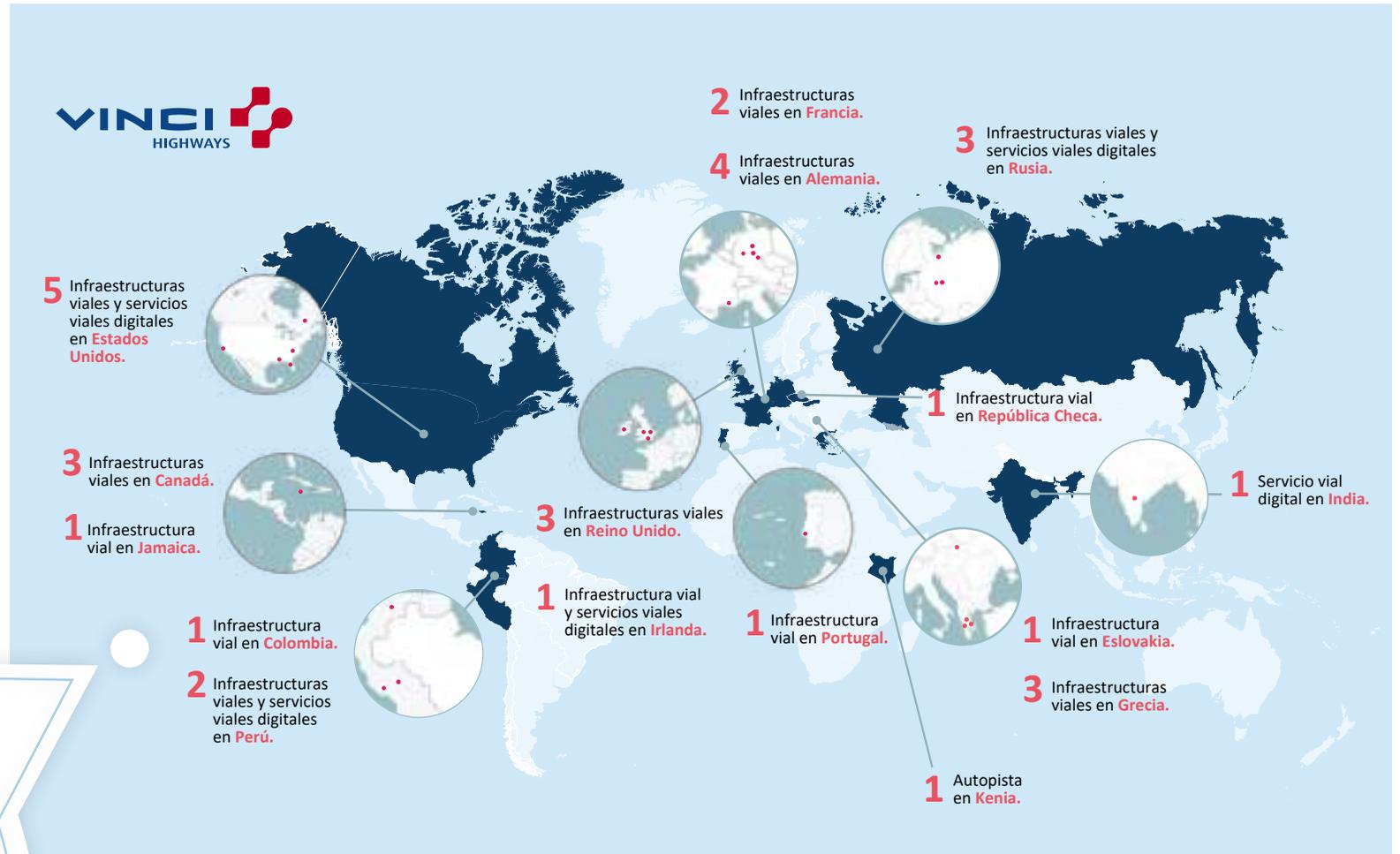
Tenemos el compromiso de crear valor para todos los grupos de interés con los que nos relacionamos, desde nuestros accionistas, hasta los vecinos que rodean nuestras vías.

SOMOS VINCI HIGHWAYS

(GRI 102-4)

LIMA EXPRESA es parte de VINCI Highways desde 2016, empresa líder mundial de servicios de transporte por carretera y concesiones. En sinergia con sus socios locales, VINCI Highways diseña, financia, construye y opera una red de 4,008 km de carreteras en 16 países de todo el mundo. Asimismo, aporta experiencia e impulsa el servicio innovador que brindamos, con una visión de largo plazo y que va más allá de nuestro contrato de concesión.

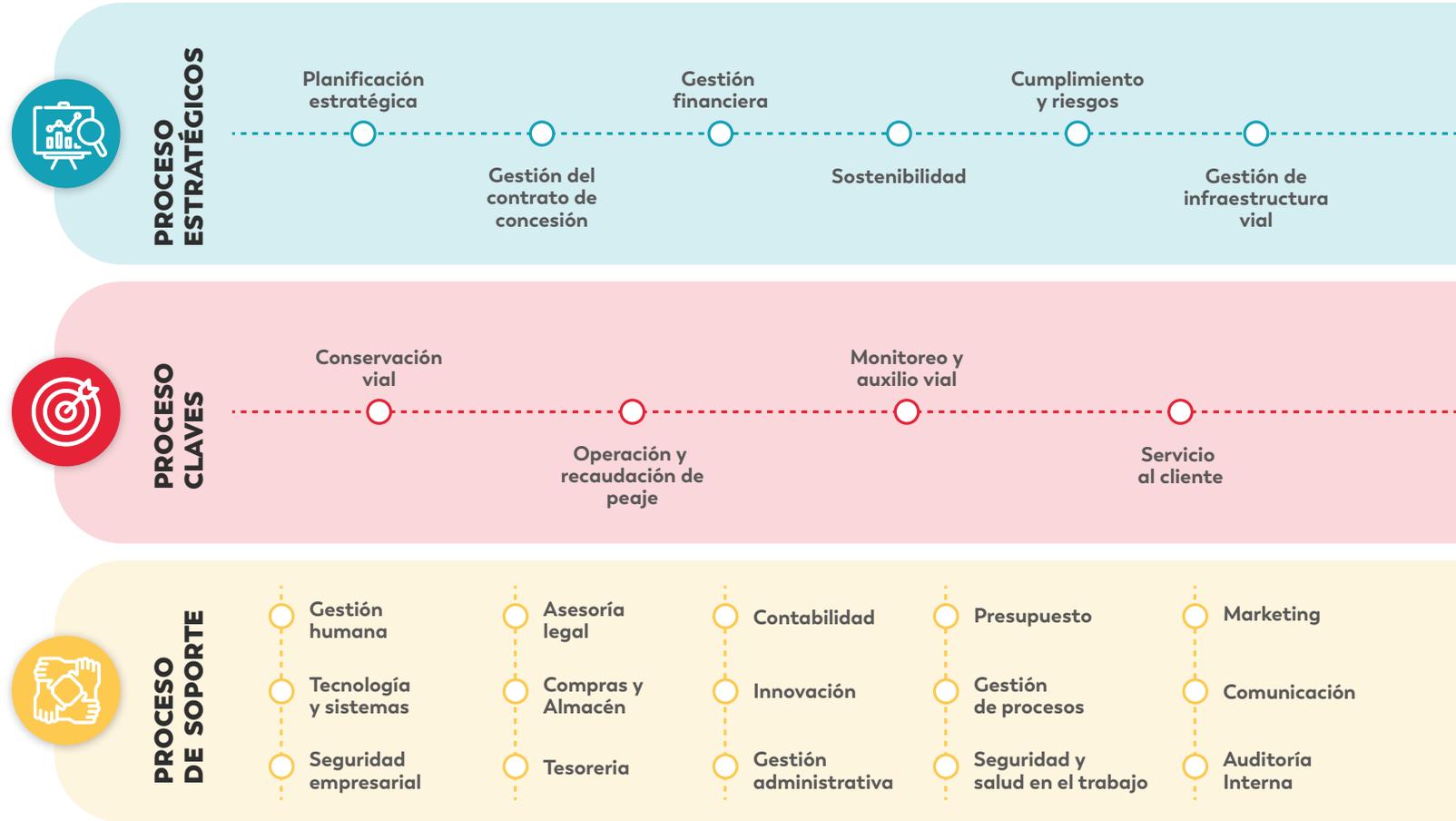
“En VINCI Highways trabajamos con una visión de largo plazo, cuya trascendencia va más allá de un contrato de concesión.”



NUESTRA CADENA DE VALOR

(GRI 102-9) (GRI -203-1)

Nuestra cadena de valor presenta tres tipos de procesos: estratégicos, claves y de soporte, los que nos permiten realizar una correcta gestión de nuestras operaciones.



1.1. NUESTRAS VÍAS

(GRI 102-2) (GRI 102-6) (GRI 102-7)

Nos hemos propuesto ser un actor relevante en la transformación positiva de Lima, proporcionando mejoras en la calidad de vida y la movilidad de las personas. Brindar una experiencia de viaje identificada con un servicio de calidad, seguro y fluido.

Tenemos la responsabilidad de asegurar la operatividad y conservación de nuestra infraestructura vial y peatonal, mantener la continuidad del servicio y la atención de emergencias viales. De igual modo, cumplimos con mantener la limpieza dentro de las áreas de la concesión.

La confianza y satisfacción de nuestros clientes motiva a que cada vez más personas prefieren viajar por nuestras vías.

Gestionamos y mantenemos dos vías alternas en la ciudad de Lima que conectan 11 distritos:



VÍA DE EVITAMIENTO

Tenemos la concesión de la Vía de Evitamiento, la cual tiene una longitud de 16 km, desde el Trébol de Javier Prado hasta el óvalo Habich.

VÍA EXPRESA LÍNEA AMARILLA

La vía expresa Línea Amarilla tiene una longitud aproximada de 9 km desde el puente Huáscar hasta la Av. Morales Duárez, en el límite del Cercado de Lima con el Callao. Con esta vía se creó un nuevo eje este-oeste en la ciudad de Lima, permitiendo el tránsito de manera más directa desde Ate al Callao, con dirección al aeropuerto y puerto.

EL GRAN TÚNEL LIMA EXPRESA

Este túnel es una obra de ingeniería emblemática de la vía expresa Línea Amarilla, debido a que se ha construido por debajo del río Rímac y respetando el carácter de Patrimonio de la Humanidad que tiene el Centro Histórico de Lima. Su extensión y sus 6 metros de altura permite el espacio para 6 carriles, 3 en cada sentido, y salidas peatonales y vehiculares de emergencia.

- Es el túnel inteligente más largo del país y su energización utiliza fuentes 100 % renovables.

El Gran Túnel:

- Duplica la capacidad de tránsito vehicular en el Centro Histórico de Lima
- Conecta los viaductos que se encuentran al sur (a la altura de El Agustino) con los viaductos del norte (con dirección al Callao)

Cuenta con sistemas especiales:

- Sistema de monitoreo de tráfico en tiempo real
- Sistema de ventilación
- Sistema de protección térmica
- Subestación y suministro eléctrico
- Sistema de iluminación

1.2. GOBIERNO CORPORATIVO

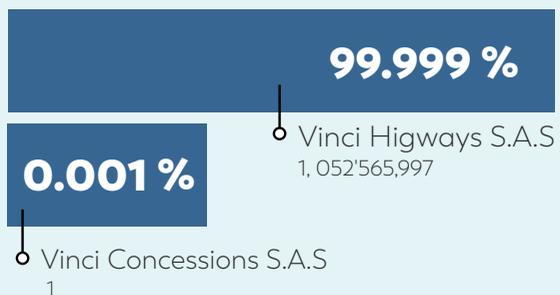
(GRI 102-7) (GRI 102-18)

Somos conscientes que el contar con prácticas y políticas sólidas de buen gobierno corporativo al interior de la organización, es un factor clave para lograr una gestión sostenible, generando valor y manteniendo relaciones de confianza y transparencia con todos nuestros grupos de interés.

LIMA EXPRESA cuenta con los siguientes órganos de gobierno:

- Junta General de Accionistas
- Directorio
- Gerencia General
- Comité de Dirección

Accionistas



CAPITAL SOCIAL Y ESTRUCTURA ACCIONARIA

El capital social de la sociedad está distribuido de la siguiente manera:

Directorio

Cedric Bernard Marie Braunwald

Olivier Patrick Jacques Mathieu

Nicolas Dominique Notebaert

Christian Jacques Leon Labeyrie

Belen Marcos Cortes

Claudia Cooper Fort (directora independiente)

Comité de Dirección

Gerente general

Director de Finanzas y Administración

Director de Operaciones

Gerente de Asuntos Públicos,
Comunicaciones y Sostenibilidad

Gerente de Marketing

Gerente Legal

Gerente de Gestión Humana

Gerente de Negocios de PEX

Los lineamientos que guían la gestión de LIMA EXPRESA, acorde a la cultura organizacional y ética de la empresa, son promovidos por el Comité de Dirección.

Asimismo, contamos con los siguientes comités:

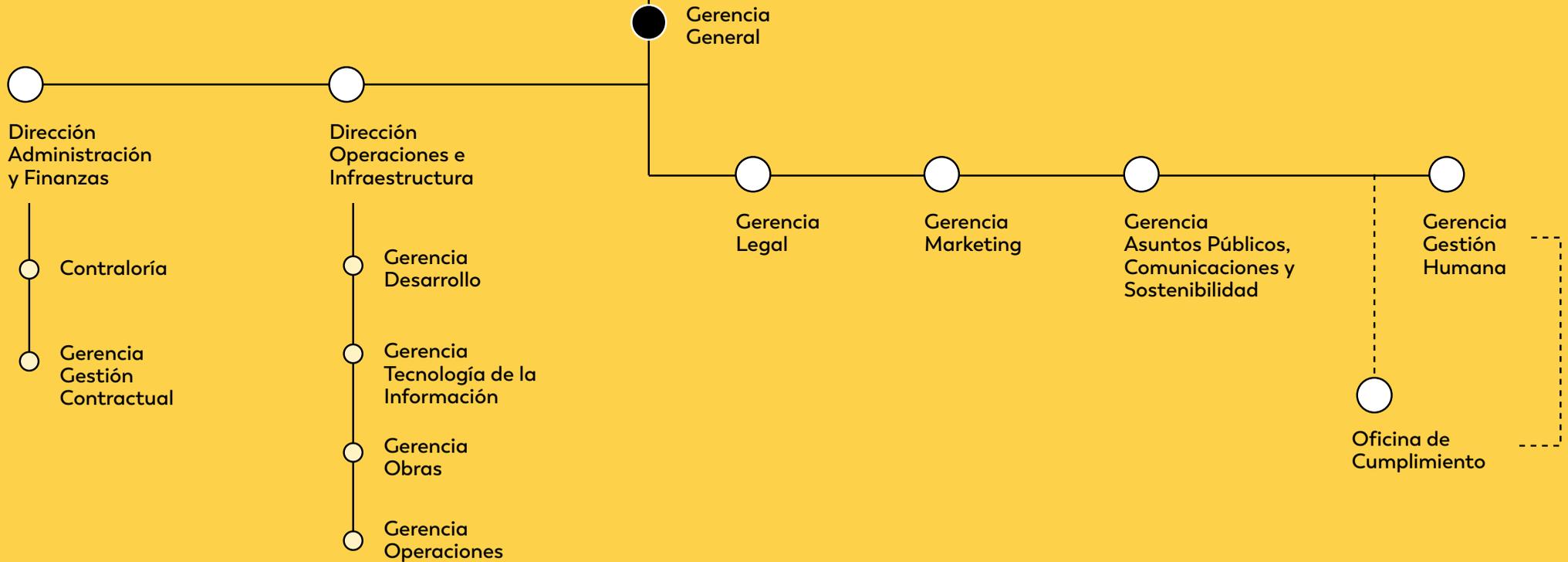


- Comité de Ética
- Comité de Cumplimiento
- Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Comité de Intervención frente al Hostigamiento Sexual
- Comité de Experiencia de Clientes
- Comité de Accidentes



NUESTRO ORGANIGRAMA

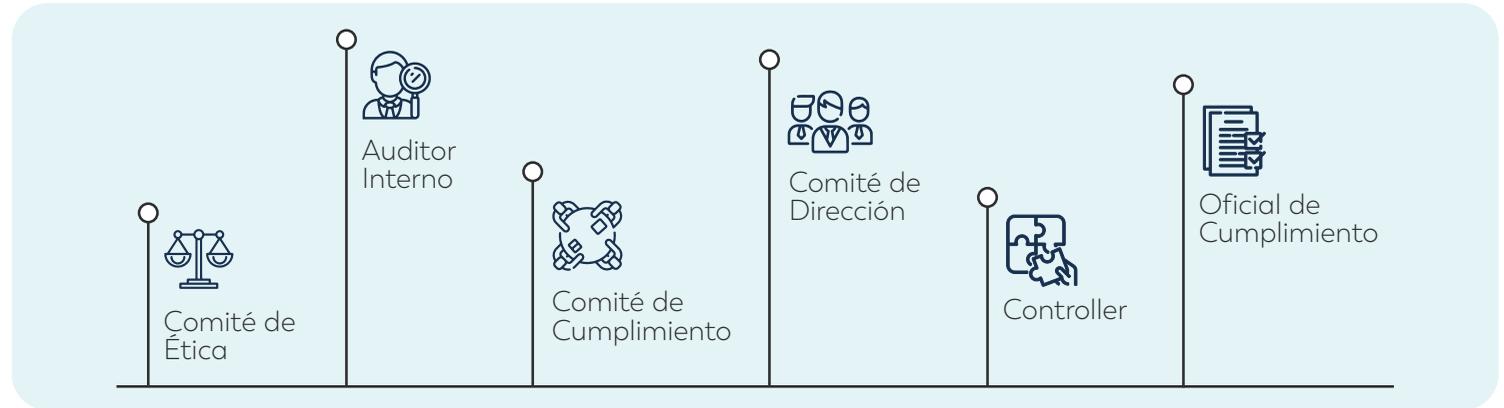
(GRI 102-18)



1.3. ÉTICA Y TRANSPARENCIA

(GRI 102-11) (GRI 102-16)

En LIMA EXPRESA tenemos el objetivo y compromiso de operar con integridad a través de toda nuestra gestión y operación. Por ese motivo, nuestro Sistema de Cumplimiento está conformado por:



En 2021 iniciamos el proceso de auditoría de nuestro Sistema de Cumplimiento, esfuerzo que también nos permitió abrir el camino para obtener la certificación ISO 37001 y 37301. Asimismo, a la fecha logramos actualizar las políticas de cumplimiento y el mapa de riesgos:

En LIMA EXPRESA no se han presentado casos de corrupción en 2021



Política de relacionamiento con funcionarios públicos



Política de requerimiento de funcionarios públicos



Política de donaciones



Política de cumplimiento

FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN ÉTICA Y TRANSPARENCIA

(GRI 102-11) (GRI 205-2)

El órgano encargado de liderar y comunicar a nuestros trabajadores la gestión ética y de cumplimiento de la empresa es el Comité de Cumplimiento. Adicionalmente, contamos con espacios y canales de comunicación para nuestros grupos de interés externos:

Canales y espacios de comunicación éticos

Trabajadores	Semana de Ética
	Capacitaciones
	Inducciones
Proveedores	Contratos
	Declaraciones de avance
Opinión pública	Reuniones virtuales y presenciales
	Comunicados y notas de prensa
	Redes sociales
Inversionistas	Reportes de Estados Financieros Auditados

Además, a través nuestra página web compartimos información referida a nuestra gestión ética para mantener informados a todos nuestros grupos de interés y público en general.



<https://www.limaexpresa.pe/etica-y-transparencia>

Para garantizar una gestión ética a lo largo de todos los niveles de la empresa, en 2021 realizamos cursos de capacitación de los códigos de conducta, para lo cual se programó un curso de E-Learning.

100 %

Trabajadores entrenados y capacitados en políticas y procedimientos anticorrupción en todos los niveles de la empresa

Anualmente, a nivel interno se comunican todas las políticas y procedimientos anticorrupción:



Como todos los años, en 2021, celebramos la Semana de la Ética para generar la reflexión colectiva sobre temas de ética y anticorrupción a través de ponencias, concursos, activaciones, entre otras actividades. Con estas acciones, buscamos:



Educar



Capacitar



Identificar



Tomar acción

Es relevante considerar que, desde la incorporación de nuevos trabajadores y proveedores a la empresa, ellos asumen el compromiso, a través de la firma de un contrato, de cumplir con los códigos, políticas vigentes y lineamientos anticorrupción de LIMA EMPRESA.

100 %

Trabajadores reciben el curso "Cultura de trabajo ético" desde 2021

CANAL ÉTICO

(GRI 102-11)

En LIMA EXPRESA contamos con un Canal Ético, una plataforma confidencial gestionada por EY (Ernst & Young), a través de la cual nuestros trabajadores y terceros pueden comunicar alertas relacionadas a conductas no éticas e incumplimiento de políticas internas y normativa.

Canales Éticos

● Web	Registrar o consultar el estado de una alerta: https://www.canaletico-limaexpresa.com/
● Correo	alertas@canaletico-limaexpresa.com
● Buzón de voz	0800-1-8126 (Opción 2) (01) 219-7115 (Opción 2)
● Dirección postal	Av. Víctor Andrés Belaunde 171, San Isidro, Lima 27, Lima – Perú Referencia: Canal Ético LIMA EXPRESA
● Central telefónica	0800-18-126 opción 1 (01) 219-7115 opción 1
● Entrevista personal*	Av. Víctor Andrés Belaunde 171, San Isidro, Lima 27, Lima – Perú
● Recepción de documentos*	Recepción de documentos en las oficinas de EY
● WhatsApp	(+51) 989 043 514 Referencia: Canal Ético LIMA EXPRESA

* Previa cita



1.4. NUESTRO ENFOQUE SOSTENIBLE

Como un referente de infraestructura vial urbana, año tras año hemos consolidado nuestro modelo de gestión sostenible con la finalidad de promover mejoras continuas y fortalecer nuestro desempeño social, ambiental y de gobernanza, creando soluciones eficientes, en favor de la empresa y la sociedad en general. En esta línea, contamos con una Política de Sostenibilidad que define nuestros principales compromisos de gobierno corporativo, sociales y ambientales para generar un impacto positivo en nuestro entorno.

COMPROMISOS DEL MANIFIESTO VINCI

(GRI 102-12) (GRI 102-16)

Como parte del Grupo VINCI Highways, en LIMA EXPRESA nos ceñimos al Manifiesto VINCI y mantenemos el mismo compromiso de cumplimiento de altos estándares internacionales de seguridad y calidad.

A través del Manifiesto, hemos asumido formalmente compromisos con nuestros socios públicos y privados, con la finalidad de escuchar y dialogar con ellos. Estos compromisos abordan los componentes de nuestra cultura empresarial responsable: colaboración con nuestros grupos de interés, ética, responsabilidad social y ambiental, salud y seguridad en el trabajo.

Ocho compromisos del Manifiesto VINCI que guían nuestro modelo de gestión sostenible con visión de largo plazo.



¡Diseñemos y construyamos!

¡Respetemos los principios éticos!

¡Aceleremos la transición medioambiental!

¡Defendamos la solidaridad ciudadana!

¡Consigamos el «cero accidentes»!

¡Obremos por la pluralidad y la igualdad de oportunidades!

¡Fomentemos trayectorias profesionales duraderas!

¡Compartamos los frutos de nuestros resultados!

DERECHOS HUMANOS

(GRI 102-12)

Al formar parte del grupo VINCI, nuestra actividad laboral se rige bajo sus directrices, lineamientos, guías y manuales. Es así como nuestros principios en materia de derechos humanos se inscriben en línea con la Guía VINCI de los Derechos Humanos:



Compromisos acordes con nuestra cultura y nuestra forma de actuar.

- **Proyectos económicos con componente social**

Tenemos una visión de desempeño responsable que nos permite gestionar nuestros proyectos contribuyendo a generar valor con agregado social y ambiental para ocasionar un impacto positivo a largo plazo en el desarrollo de las sociedades.

- **Derechos humanos y valores humanitarios**

En nuestra cultura integramos el respeto hacia los derechos humanos, ya que priorizamos el bienestar de las personas.

NUESTRO ENFOQUE



Apoyar a nuestro desarrollo internacional

En todos los países en los que VINCI está presente, actuamos respetando los derechos de las comunidades locales y personas en general, con la voluntad de aplicar la reglamentación local existente creada para ello.



Responder a las expectativas de transparencia de los mercados y de los clientes

Asumimos compromisos para hacer frente la gestión de derechos humanos, lo cual también responde a cumplir con las expectativas de los mercados internacionales.



Debida diligencia

Una exigencia cada vez más importante en la sociedad civil y en las instituciones internacionales.

Aplicamos este enfoque en concordancia con los compromisos que hemos asumido al adoptar los Principios Rectores sobre Empresas y Derechos Humanos de las Naciones Unidas.



Proteger nuestra reputación

En un mundo globalizado, la reputación de un grupo proviene de la buena imagen y comportamiento de cada una de sus empresas y proyectos que la conforman. Por ello, VINCI exige a todas las empresas del grupo el cumplimiento de los criterios y compromisos exhaustivos establecidos para garantizar el respeto hacia los derechos humanos.

NUESTRAS DIRECTRICES

(GRI 102-12)

○ El punto de partida de las normas internacionales

A través del cumplimiento de los más altos estándares internacionales, buscamos consolidarnos como la concesión más sostenible del Perú y liderada por personas que propicien un trato respetuoso y justo.

Principales convenciones, normas internacionales en las cuales nos apoyamos:



Declaración Universal de Derechos humanos



Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos



Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales



Convenciones Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)



Líneas Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para Empresas Multinacionales



Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos humanos



PREVENCIÓN DE POTENCIALES RIESGOS SOBRE DERECHOS HUMANOS

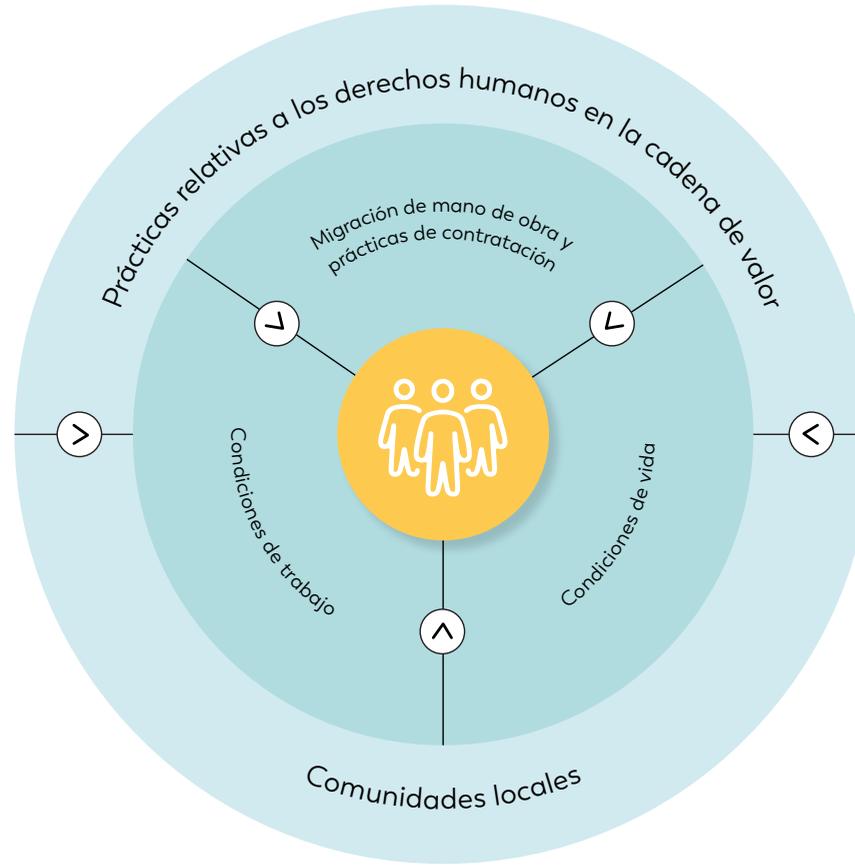
Considerando todas las etapas, procesos y actividades de los proyectos, así como obras y servicios de las empresas que conforman el Grupo VINCI, nuestro análisis nos ha permitido identificar cinco áreas para aplicar la prevención de potenciales riesgos que pueden existir sobre los derechos humanos.

97 %

de los trabajadores en 2021 participaron del curso que creamos, diseñamos y lanzamos "AdHoc de la Guía VINCI de Derechos humanos".

Comprendemos la importancia de que nuestros trabajadores estén capacitados en temas relacionados a los derechos humanos.

Áreas donde los derechos humanos pueden tener un impacto significativo



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y PACTO MUNDIAL

(GRI 102-12) (GRI 102-13)

En línea con nuestra visión de hacer de Lima una ciudad más conectada y sostenible, trabajamos bajo un modelo de gestión que se guía bajo los lineamientos de negocio responsable, sustentados en el Manifiesto VINCI. La sostenibilidad forma parte de nuestros valores corporativos, por lo que desde 2015 estamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact) y, a través de nuestra estrategia de negocio, estamos alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

A través de nuestras actividades e iniciativas contribuimos principalmente a los siguientes ODS:



Proyecto de mejora infraestructura

+ 15 millones de soles en inversión

Gran Túnel LIMA EXPRESA opera con energía

100 % renovable



Continuamos impulsando iniciativas con MOVEMOS, Asociación VINCI Highways por la Movilidad Sostenible.

Fortalecimiento de la gestión de residuos con municipalidades de las localidades vecinas a nuestras vías.

Deshechos eliminados del cauce del río Rímac

2,900 m³



Completamos las 4 estrellas del Programa de Huella de carbono del MINAM.

Medimos, verificamos, reducimos y neutralizamos.

Firmamos el Acuerdo de Producción Limpia (APL) en materia de Residuos Sólidos con el Ministerio de Ambiente.

Implementación de iniciativas de reducción de consumo de agua propia y de proveedores (limpieza de las vías y de áreas verdes).

Iniciativas de economía circular con progreso social

+ 139 kg de uniformes de trabajadores reciclados.

538 m² de lonas publicitarias recicladas.



Trabajo continuo con organismos públicos (ministerios, municipalidades, etc.), otras empresas privadas y asociaciones civiles.

(IPN-2 Buen ambiente laboral y no discriminación)

De igual manera, pueden encontrar nuestra contribución al Pacto Mundial a través de las siguientes páginas:

Derechos humanos	<p>Principio 1: Las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.</p> <p>Principio 2: Las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.</p>	<p>22-25</p> <p>22-25, 54</p>
Trabajo	<p>Principio 3: Las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.</p> <p>Principio 4: Las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.</p> <p>Principio 5: Las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.</p> <p>Principio 6: Las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.</p>	<p>67</p> <p>17, 23, 25, 51, 58-59, 61, 68-72, Guía Vinci de los Derechos Humanos</p> <p>17, 23-25, 54, Código de Ética y Comportamientos</p> <p>17, 22, 55, 60-63, 66, Código de Ética y Comportamientos</p>
Medio Ambiente	<p>Principio 7: Las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.</p> <p>Principio 8: Las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.</p> <p>Principio 9: Las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</p>	<p>12-13, 22, 43</p> <p>26, 44-50, 52-53, 55</p> <p>16, 22, 26, 34, 39-40, 47-50, 52-53</p>
Lucha contra la corrupción	<p>Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.</p>	<p>13, 17, 19-24, 54</p>



02

**OPERACIÓN VIAL
AL SERVICIO
DEL CLIENTE**





(GRI 102-6)

En LIMA EXPRESA, siempre buscamos ofrecer el máximo nivel de calidad en nuestro servicio, garantizando la seguridad y fluidez en las vías. Este compromiso está reflejado en los viajes seguros y experiencias únicas de nuestros clientes, bajo el respaldo de nuestras medidas de prevención, monitoreo y respuesta inmediata que tenemos implementadas.

Nuestros clientes lo conforman aquellas personas que circulan por nuestras vías concesionadas, como la Vía de Evitamiento y la vía expresa Línea Amarilla, quienes utilizan los paraderos y puentes peatonales de la concesión, así como aquellos que hacen uso de los servicios de transporte público.



SERVICIO DE CALIDAD

Nuestros servicios reducen la congestión y tráfico de Lima, brindando fluidez y seguridad en nuestras vías concesionadas a los clientes. En comparación con otras vías no concesionadas, nuestras vías ofrecen un menor tiempo de circulación y una mejor calidad de pavimento, iluminación y señalización, ofreciendo una mejor experiencia a los clientes de LIMA EXPRESA.

Nuestro sistema vial influye positivamente en:

- Crecimiento económico
- Garantizar la seguridad y ahorro de tiempo para nuestros clientes
- Reducción del número de siniestros en la Vía de Evitamiento y la vía expresa Línea Amarilla
- Cuidado del medio ambiente entre otros beneficios



FLUIDEZ

Atendemos la demanda de movilidad de una forma rápida y eficiente, enfocados en la satisfacción de los clientes. Nuestra propuesta de valor comprende una eficiente gestión de las vías para reducir el tiempo de viaje entre los distritos que conectamos. En comparación con las rutas tradicionales, ofrecemos vías bien señalizadas, pavimentadas y con mantenimiento continuo.



SEGURIDAD

Nuestra misión es garantizar que las vías sean seguras para que los clientes lleguen a su destino sin sufrir complicaciones. Mejores pistas, iluminación, buena señalización. Mayor seguridad vial con equipos de atención que incluyen grúas y ambulancias, brindando así una mayor tranquilidad a nuestros clientes cuando transiten por nuestras vías y reducir el índice de siniestralidad. Además, contamos con un sistema de vigilancia y monitoreo que, junto a una coordinación permanente con la Policía Nacional del Perú, nos permite tener el 100 % de nuestras vías monitoreadas y responder de manera oportuna cuando los vehículos de nuestros clientes sufren desperfectos, siniestros o algún incidente en nuestras vías.



PAGO ELECTRÓNICO VEHICULAR - PEX

Ofrecemos a nuestros clientes un medio de pago del peaje ágil, seguro, automático, sin necesidad de efectivo y con beneficios exclusivos.

A través de PEX, un medio de pago electrónico, los clientes pueden pasar por nuestras vías sin parar, reduciendo el tiempo de espera en comparación con el pago convencional en las casetas de peaje.

2.1. MOVILIDAD SEGURA

(GRI 102-7) (GRI 102-11)

(IPN-8 Seguridad vial para los clientes)

Desde 2016 mantenemos vigente el convenio con la Policía Nacional del Perú (PNP), el mismo que ha sido renovado hasta octubre 2023. Esta alianza nos permite contar con el apoyo de 102 efectivos para brindar seguridad y patrullaje de las vías y plazas de peaje las 24 horas del día durante todo el año, además realiza operativos de manera coordinada. Asimismo, para asegurar una operación segura en nuestras vías e instalaciones, mantenemos una coordinación permanente con 15 comisarías de los distritos cercanos a las vías. De esta manera, podemos comunicar rápidamente cualquier incidente que se registre y poder auxiliar a los clientes y trabajadores.



SEGURIDAD VIAL

Garantizamos el buen funcionamiento de la circulación de tránsito, salvaguardamos la integridad física de nuestros clientes, previniendo y/o minimizando los efectos y daños como resultado de accidentes viales.

Nuestras acciones para minimizar los riesgos viales son:



Mejora de la señalización vertical y horizontal de la vía



Mejora de la iluminación



Mejora e implementación de paraderos



Implementación del Comité de Accidentes



Implementación paulatina del Plan de Seguridad Vial de la Concesión



Presentación de Campañas de prevención de accidentes en medios



Análisis e implementación de mejoras en el trazo geométrico de la vía



Convenio interinstitucional con PNP para ejecución de operativos



Intercambio de información y reuniones de seguimiento con la Autoridad del Transporte Urbano-ATU



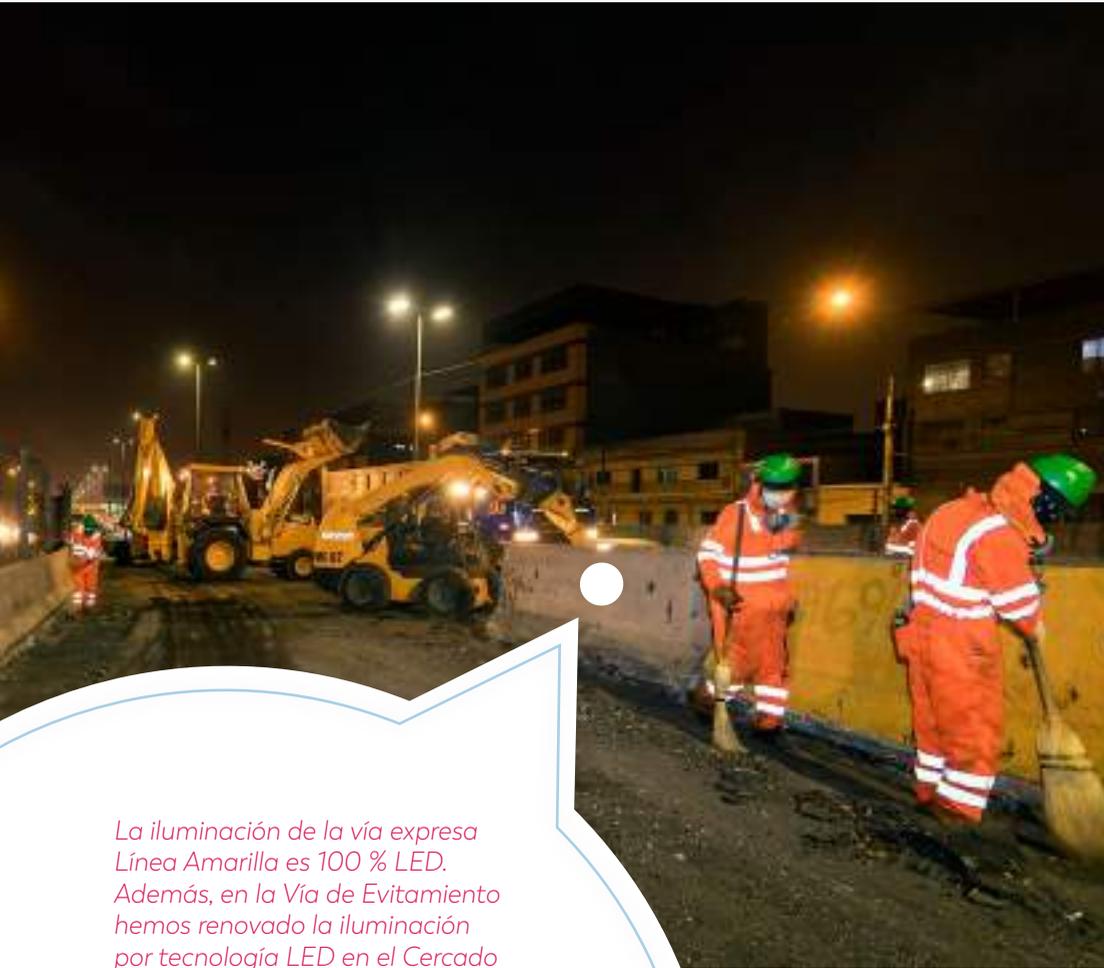
Fiscalización en paraderos por parte de ATU y soporte de LIMA EXPRESA

Nuestra área de Seguridad Empresarial tiene un centro de monitoreo de la vía, ubicado en Monterrico. Desde este centro mantenemos comunicación con las otras dos unidades de control de operaciones, con quienes coordinamos en caso necesiten personal policial de apoyo para atender algún accidente.

Dos Centros de Control de Operaciones que cuentan con:



124 cámaras en total



La iluminación de la vía expresa Línea Amarilla es 100 % LED. Además, en la Vía de Evitamiento hemos renovado la iluminación por tecnología LED en el Cercado de Lima, para mayor visibilidad y seguridad.

DISPOSICIONES DE SEGURIDAD

Evaluamos nuestras operaciones en cumplimiento de la normatividad vigente y de acuerdo a lo establecido en el contrato de concesión. Para ello, utilizamos manuales y especificaciones técnicas de control de tráfico, diseño y conservación de carreteras y puentes, así como otras especificaciones generales emitidas por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC).

En 2021, dimos continuidad a las siguientes medidas:

01

Limpieza de las vías y sus alrededores.

02

Buena señalización de velocidad máxima a lo largo de la vía.

03

Óptimas condiciones de iluminación.

- En los 23 puentes peatonales para que nuestros clientes puedan cruzar con seguridad.
- En las vías.

04

Mantenimiento de las áreas verdes.

Para mejorar la iluminación de las vías de cobro a lo largo de la Vía de Evitamiento, se inició la instalación de luces tipo LED en las casetas P1 y P2 con el objetivo de aumentar la seguridad en la zona.

SERVICIOS DE EMERGENCIA Y AUXILIO VIAL

Nuestra gestión está enfocada en asegurar un servicio de calidad a los clientes, lo cual requiere una atención oportuna de los incidentes que puedan ocurrir en las vías, así como disminuir año a año los siniestros viales.

Por ello, contamos con un plan estratégico e implementamos las siguientes acciones para lograr nuestro objetivo:



Nuestro objetivo

- Mejora de la señalización vertical y horizontal en la vía y en paraderos
- Mejora en la iluminación
- Instalación de mallas en el separador central de la Vía de Evitamiento
- Campañas de sensibilización en seguridad vial
- Trabajo conjunto con la Autoridad de Transporte Urbano – ATU

También contamos con una flota de vehículos preparados para responder a incidentes que puedan ocurrir en la vía como atropellos, incendios, volcaduras, despistes y choques.



01

ambulancia tipo III para auxilio médico y traslado de pacientes a establecimientos de salud cercanos con una tripulación compuesta por 1 médico, 1 paramédico y 1 chofer



01

vehículo cisterna contra incendios y una brigada propia de bomberos para atender incendios y/o cualquier tipo de evento en menos de 5 minutos



01

vehículo de supervisión de auxilio vial



06

unidades de inspección vial y atención al cliente



02

grúas livianas con capacidad de remolque de 04 toneladas



02

grúas superpesadas de 03 ejes, capacidad de remolque de 60 toneladas, realiza maniobras como remolque de vehículos pesados, arrastre



01

mini cargador para caída de cargas



01

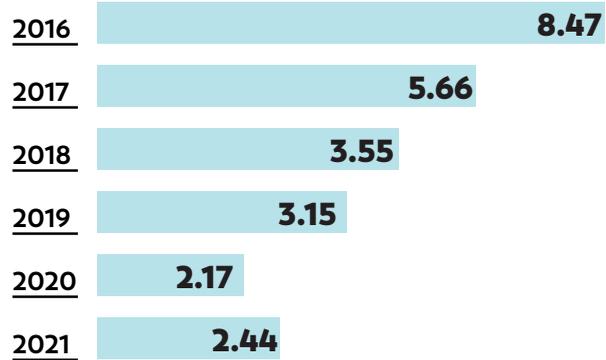
vehículo multipropósito para primera atención de ocurrencias en el túnel



01

vehículo MAPEL para el traslado de materiales peligrosos

Siniestralidad en las vías de 2016 a 2021



*Índice representa el número de accidentes graves (víctima herida o fatal) por cada millón de vehículos que transitan por las vías concesionadas.

INTERVENCIONES

En 2021, se atendió 12,263 incidentes de tránsito, de los cuales se resalta los siguientes:



SEGURIDAD Y SALUD DURANTE LA PANDEMIA

Nuestras medidas de seguridad y protección son actualizadas de acuerdo a las disposiciones de los organismos competentes, con el objetivo de reducir los riesgos producto de la emergencia sanitaria del COVID-19. En ese sentido, incrementamos la modalidad de pago con tarjetas de crédito y débito sin contacto o contactless, evitando la relación directa entre clientes y trabajadores.

Medidas preventivas dispuestas:

- Uso de mascarilla KN95 y careta
- Disposición de alcohol en cada caseta
- Control de temperatura a nuestros trabajadores
- Desinfección de oficinas y casetas a efectos de reducir la carga viral

Además, se realiza un monitoreo semanal de casos positivos y sospechosos de nuestros trabajadores y contratistas, el cual nos permite realizar una evaluación de riesgos de manera temprana.

Continuamos con las campañas de sensibilización hacia nuestros trabajadores y difundimos en redes sociales a través de videos informativos nuestras medidas de prevención del contagio del COVID-19 en beneficio de los clientes.

2.2. TRABAJO EN EQUIPO

Trabajamos en conjunto con instituciones involucradas en la gestión del tránsito:



**AUTORIDAD DEL
TRANSPORTE
URBANO-ATU**

En conjunto con la ATU, organizamos operativos con incidencia en ciertos puntos más críticos de la ciudad como Puente Nuevo y paradero Acho para:

- Asegurar que los buses de transporte público usen los paraderos de bus autorizados y evitar que los pasajeros sean recogidos en medio de la carretera
- Erradicar transporte público informal en la zona
- Fiscalizar el cumplimiento de protocolos sanitarios y documentación en regla
- Asegurar la fluidez y reducción de accidentes por falta de control en las vías

Además, se implementó el Plan Piloto de fiscalización electrónica por parte de la ATU.



**GERENCIA DE MOVILIDAD URBANA
- GMU MML**

Suscribimos el Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional para conectar la tecnología disponible en los dos Centros de Control de Operaciones (CCO) de LIMA EXPRESA con las autoridades, fortaleciendo la fiscalización de tránsito y aplicación de video papeletas a clientes infractores.



**MINISTERIO DE TRANSPORTES Y
COMUNICACIONES - MTC**

Iniciamos con la coordinación e implementación del “Plan Visión Cero - Corredor Urbano Línea Amarilla” como medio de respuesta al aumento de la siniestralidad en la Vía de Evitamiento y vía expresa Línea Amarilla en 2021, que cuenta con 3 ejes:

- Mejora de infraestructura
- Campañas de sensibilización
- Fiscalización



MOVEMOS, ASOCIACIÓN VINCI HIGHWAYS POR LA MOVILIDAD SOSTENIBLE

(GRI 413-1)

Como parte de nuestro compromiso con la educación y seguridad vial y ante el incremento del uso de vehículos menores creamos la “Escuela para Motociclistas”, en alianza con MOVEMOS y con el apoyo de PedidosYA. Esta iniciativa busca evitar siniestros viales, salvar vidas y beneficiar a la comunidad de motociclistas en el Perú.

Desde su lanzamiento se han realizado activaciones en la Vía de Evitamiento, Miraflores, La Molina y Santa Anita que convocaron a motociclistas para que participen de dinámicas que incentivan el conocimiento de buenas prácticas de seguridad vial y el cumplimiento de normas de tránsito. Además, se produjo y difundió una serie web de 10 episodios con recomendaciones y buenas prácticas de seguridad avaladas por la Policía Nacional del Perú.

+ 1,500

participantes en
activaciones presenciales

+ 160,201

reproducciones en redes
sociales de los episodios



2.3. INVERSIÓN EN MANTENIMIENTO Y MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA

(GRI 203-1)

En 2021 realizamos proyectos orientados a mejorar la experiencia de nuestros clientes que a su vez impactaron positivamente en las localidades vecinas a la concesión. Todos los proyectos se ejecutaron siguiendo los más estrictos criterios de seguridad y salud en el trabajo, cumpliendo, además, con los monitoreos ambientales (ECAs) en concordancia con la normativa ambiental vigente.

Principales proyectos

PAVIMENTACIÓN CON TECNOLOGÍA DE CLASE MUNDIAL

En noviembre 2021, finalizamos la renovación del pavimento del primer tramo de la Vía de Evitamiento con asfalto altamente modificado o HIMA por sus siglas en inglés (highly modified asphalt), material que otorga una mayor durabilidad, además de tener una alta resistencia a la fisuración y a la deformación permanente. De esta manera, aseguramos el buen estado de la vía, reduciendo así el número de siniestros y averías de vehículos por deterioro severo del pavimento.

Somos la primera concesión vial en el Perú en utilizar este tipo de asfalto de última generación, que a su vez genera importantes ahorros en emisiones de CO₂ en comparación al uso de asfalto convencional, ya que tiene el doble de vida útil y al tener un menor espesor, se utiliza una menor cantidad de asfalto al cambiar y renovar el pavimento.

Para evitar un tráfico severo en horas pico, durante la ejecución del proyecto, se elaboró un plan de desvío vial y se programaron actividades en horario nocturno.

Pavimentamos el:



ESTABILIZACIÓN DE TALUDES EN EL SECTOR DE ZARUMILLA

Este proyecto nos permitió mitigar la vulnerabilidad de inestabilidad del talud de Zarumilla para garantizar que el tránsito en este sector sobre la Vía de Evitamiento se desarrolle sin problemas.

- Realizamos trabajos de demolición y limpieza de restos de viviendas, así como la limpieza del hombro del talud
- Desarrollamos trabajos de reubicación de la red de agua potable en la zona de la obra. Con ello se liberó la plataforma e iniciamos los trabajos principales del proyecto para el sostenimiento del talud, sin afectar el cauce del río Rímac

MANTENIMIENTO DEL CAUCE DEL RÍO RÍMAC

Consistió en realizar trabajos de limpieza, descolmatación, reacomodo y eliminación de material a lo largo de 1,2 kilómetros de la ribera del río, extensión que va del puente Balta hasta el puente Santa Rosa.

En total reducimos un volumen de 6,000 m³ de material

- Eliminamos 2,900 m³ de desechos de material en el cauce del río
- Eliminamos 12,300 m³ de vegetación del cauce del río Rímac en el sector comprendido entre puente Huáscar y puente Santa Rosa

REFORZAMIENTO DEL PUENTE BELLA UNIÓN

Como parte de este proyecto, eliminamos el desmante acumulado a los costados del estribo que se ubica al lado del distrito de San Martín de Porres. Adicionalmente, construimos muros e instalamos estructuras metálicas para proteger los estribos y prevenir la eliminación de residuos.

2.4. SIEMPRE A TU SERVICIO

(IPN-4 Satisfacción de nuestros clientes)
(IPN-6 Fluidez vehicular)

Para LIMA EXPRESA es importante conocer la percepción de nuestros clientes en base a los atributos de fluidez, seguridad, servicios (peaje, call center, auxilio vial, peaje electrónico y mantenimiento) y encontrar la relación costo-beneficio. Por ello, buscamos definir la ruta estratégica a seguir y alinear nuestros objetivos e iniciativas con el fin de mejorar la experiencia de nuestros clientes e identificar las acciones que nos permitan mejorar sus niveles de satisfacción.

En 2021, durante los meses de marzo, junio, septiembre y diciembre, se llevaron a cabo encuestas de satisfacción del cliente mediante nuestro proveedor de call center.

Nuestro Comité de Experiencia al Cliente se encargó de analizar los resultados de las encuestas de satisfacción y definir acciones en base a estos resultados con las áreas respectivas y realizar el debido monitoreo.

Con los resultados de las encuestas, se logró identificar que los principales promotores de satisfacción del cliente son la fluidez y la

seguridad ciudadana. A raíz de ello, y para lograr una mejor fluidez, se habilitaron todas las casetas de acuerdo a la programación, promovimos el IZIPAY con campañas de marketing y ejecutamos el proyecto de mejora de plazas, mejorando la iluminación, señaléticas y brandeo.

Adicional a las encuestas virtuales se mantuvo la realización de los Focus Group virtuales y se implementó un repositorio donde revisamos los principales comentarios y/o sugerencias de nuestros clientes.

Nuestra meta de satisfacción del cliente para 2021 fue del 67 % TTB (Top Two Box); sin embargo, alcanzamos solo un 58 % TTB. Este resultado nos compromete a seguir trabajando arduamente para mejorar la experiencia que brindamos.

Entre los proyectos implementados y/o desarrollados durante 2021 para generar una mejor experiencia del cliente se destacan los siguientes:

INTEGRACIÓN DE WAZE CON KCOR*:

Se realizó la implementación del servicio Waze con el software de gestión de ocurrencias en la vía KCOR. Gracias a ello, los clientes pueden reportar ocurrencias o fallas de sus vehículos inmediatamente y conocer si existen retrasos en la fluidez vehicular. Para su implementación se tuvo la aprobación del aplicativo Waze y fue presentado a través de medios televisivos una vez implementado.

***KCOR:** Sistema de gestión de los eventos o incidentes que ocurren en la vía concesionaria. Sirve para llevar un registro detallado de los detalles de los incidentes.

MODALIDAD DE PAGO CONTACTLESS:

Se continuó la implementación del pago de peaje Contactless o modalidad de pago sin efectivo, el cual brinda un medio de pago alternativo al efectivo, moderno y seguro para los clientes. Para ello, se realizaron desarrollos en los sistemas de peaje e Izipay siguiendo los protocolos de SST y Peaje.



03

**COMPROMETIDOS
CON LA CIUDAD**





3.1. GESTIÓN AMBIENTAL

(GRI 102-11) (GRI 307-1)

En LIMA EXPRESA contribuimos con el cuidado del ambiente mediante una gestión responsable y eficiente, apostando por el uso consciente de recursos (agua, combustible y energía) en toda nuestra operación. Además, apostamos por la gestión responsable de residuos bajo un enfoque de economía circular. Priorizamos la emergencia climática y ponemos en valor nuestra gestión ambiental, contribuyendo con las metas País.



Nuestras Metas al 2030

Reducir el 50 %

Nuestras emisiones de CO₂ (respecto a 2018)

Reducir el 50 %

Nuestro consumo de agua (respecto a 2018)

0

Residuos en rellenos sanitarios

Contamos con una Política Ambiental que aborda 4 ejes:

- 01 Cumplimientos ambientales
- 02 Eficiencia energética
- 03 Reducción y recuperación de residuos bajo un enfoque de economía circular
- 04 Cuidado y ahorro del agua

Durante 2021 no registramos sanciones ambientales.

GESTIONANDO NUESTRAS EMISIONES

(GRI 305-5)

Contamos con un plan de eficiencia energética que hemos venido implementando desde 2018 y que nos ha permitido disminuir alrededor del 40 % de nuestras emisiones hasta 2021.

Optimizamos los desplazamientos de la flota de auxilio vial.

2018

Implementamos un proyecto piloto de auto 100 % eléctrico con ENGIE.

2019

Optimizamos las luminarias del Gran Túnel LIMA EXPRESA y de sus salidas de emergencia, así como el ajuste de la temperatura en las subestaciones eléctrica.

Renovamos la flota de vehículos ligeros de combustión con ocho autos 100 % eléctricos bajo un modelo de renting.

2020

Instalamos la primera estación de carga eléctrica gratuita en la Vía de Evitamiento.

Obtuvimos el certificado de la empresa Enel que garantiza que la energización del túnel inteligente de la vía expresa Línea Amarilla proviene de fuentes renovables.

(GRI 305-1) (GRI 305-2)

En 2021 completamos las 4 estrellas del Programa Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente (MINAM).

PRIMERA ESTRELLA:

Calculamos nuestra huella de carbono de 2019, utilizando la herramienta Huella de Carbono Perú del MINAM.

SEGUNDA ESTRELLA:

SGS, entidad acreditada en NTP ISO 14064, verificó las emisiones de CO₂ de 2019.

TERCERA ESTRELLA:

SGS verificó la reducción de emisiones de 2020, respecto a 2019, gracias a la implementación de proyectos de eficiencia energética.

CUARTA ESTRELLA:

Neutralizamos el impacto residual de las emisiones de 2020.



Nos convertimos en la primera concesión vial en América Latina en contribuir a la neutralidad de carbono del Perú mediante la adquisición de créditos de carbono. Adquirimos 708 créditos de carbono proveniente del Parque Nacional Cordillera Azul, ubicado en las regiones de San Martín, Loreto, Ucayali y Huánuco. Con esta adquisición, contribuimos a la protección de más de 1,500 árboles.

La gestión de las emisiones es calculada en base a nuestro consumo eléctrico y de combustible. Las mediciones de las emisiones directas e indirectas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se realizan tomando como metodología la Guía Ambiental VINCI, el cual se basa en estándares internacionales como el GHG Protocol y el IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventory.

Emisiones de GEI (Alcance 1 y 2)

	2018	2019	2020	2021
Emisiones directas en TON de CO₂eq (Alcance 1)	709.83	356.63	278	268.59
Emisiones indirectas en TON de CO₂eq (Alcance 2)	671.17	812.79	605.56	595.93
Emisiones totales en TON de CO₂eq	1,381	1,169	884	865

Reducción de las emisiones de GEI

	Reducción 2018 vs. 2019	Reducción 2019 vs. 2020	Reducción 2020 vs. 2021
Valor de reducción de las emisiones de GEI como consecuencia directa de las iniciativas de reducción en TON métricas de CO₂equivalente.	211.50	283.50	21.50

EFICIENCIA ENERGÉTICA

(GRI 302-1) (GRI 302-4)

Durante 2021, nuestro consumo total de combustible (diésel, gasolina y GLP) registró una reducción del 6 % en comparación a 2020. Además, respecto a 2019, redujimos nuestro consumo en 26 %.

A continuación, detallamos nuestro consumo de energía:



Consumo de energía*

Tipo de energía	2018	2019	2020	2021
Combustible Gasolina (MJ)	553,001.41	662,110.93	512,364.90	259,102.87
Combustible GLP (MJ)	134,791.02	119,641.60	142,401.96	54,485.99
Combustible Diésel (MJ)	6,036,814.77	4,342,027.25	3,383,045.70	3,519,290.84
Electricidad MJ (alcance 2)	11,623,645.08	11,090,425.25	8,260,761.31	8,129,406.74

Para el cálculo del consumo de energía se obtienen los datos del consumo de combustible fósil que se encuentra expresado en litros. La data de consumo de energía eléctrica se expresa en kWh obtenidos mediante los recibos de Luz del Sur y ENEL. Para el presente cuadro se realizó la conversión en Megajules (MJ).

Iniciativas realizadas para reducir nuestro consumo de energía durante 2021:

- Mantuvimos proyectos de eficiencia energética, lo cual generó un impacto positivo en la reducción de nuestro consumo energético (combustible y energía eléctrica)
- Implementamos la dimerización de las luminarias (luz de reserva) del Gran Túnel LIMA EXPRESA para lograr regular la intensidad lumínica
- Monitoreamos cada proyecto implementado y buscando oportunidades de mejora
- Diseñamos diferentes piezas de comunicación sobre la importancia del ahorro del consumo energético, logrando concientizar a más de 600 trabajadores



Desde 2018 hemos reducido



43 % nuestro consumo total de combustible



30 % nuestro consumo de electricidad



42 % nuestro consumo de diésel



53 % nuestro consumo de gasolina



60 % nuestro consumo de GLP

EFICIENCIA HÍDRICA

(GRI 303-5)

Lima es una ciudad desértica, y en un futuro cercano podría verse afectada a causa del estrés hídrico. Por ello, en LIMA EXPRESA ejecutamos acciones para el uso eficiente del agua en todos los proyectos, operaciones y en nuestras sedes, ya que este recurso es prioritario para nosotros.

A continuación, detallamos nuestro volumen de agua extraída y nuestro consumo de agua:

	Volumen de agua extraída			
	2018	2019	2020	2021
Suministro SEDAPAL (consumo propio)	10,778.50 m ³	10,932.80 m ³	7,909.80 m ³	6,896.90 m ³
Agua para limpieza de vías (consumo proveedores)	2,241.80 m ³	2,413.50 m ³	1,144.90 m ³	1,337.90 m ³
Agua para riego de áreas verdes (consumo proveedores)	100,104.40 m ³	52,883.60 m ³	36,712.80 m ³	47,159.80 m ³
TOTAL	113,124.70 m³	66,229.90 m³	45,767.60 m³	55,394.50 m³

Iniciativas para gestionar nuestra huella hídrica:

- Realizamos semanalmente inspecciones preventivas ante fugas y/o averías en cada una de nuestras sedes
- Implementamos el Proyecto "Lavado de vehículos sin agua", mediante el uso de productos biodegradables. Mediante esta iniciativa logramos ahorrar 50 m³ de agua
- Organizamos el Challenge "Cada Gota Cuenta" donde participaron siete equipos conformados por trabajadores de la empresa de diversas áreas. Los equipos propusieron soluciones para reducir nuestro consumo de agua para riego utilizada para el mantenimiento de áreas verdes

Durante el año, sensibilizamos a todos nuestros trabajadores sobre el uso eficiente del agua.



Desde
2018 hemos
reducido



36 %

Nuestro consumo de agua propia



40 %

El consumo de agua de proveedores utilizada para la limpieza de vías



53 %

El consumo de agua de proveedores para el mantenimiento de áreas verdes de la concesión

REDUCCIÓN Y VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

(GRI 306-6)

En LIMA EXPRESA, realizamos un uso eficiente de recursos e impulsamos la valorización de nuestros residuos, bajo un enfoque de economía circular.



Al 2030*

buscamos eliminar totalmente los residuos dirigidos a rellenos sanitarios.

Nuestro objetivo

es reducir y valorizar los residuos mediante un enfoque de economía circular.

*Meta, como parte del Grupo VINCI

En 2021 firmamos el Acuerdo de Producción Limpia en materia de residuos sólidos con el Ministerio de Ambiente, con el objetivo de implementar ocho acciones orientadas a la ecoeficiencia, reducción, valorización, y promoción de buenas prácticas en trabajadores y terceros.

- 01 Valorización de residuos orgánicos en alianza con la Municipalidad del Rímac y el Mercado de Flores de Santa Rosa del Rímac.
- 02 Valorizar lonas publicitarias de la Vía de Evitamiento y vía expresa Línea Amarilla con enfoque de economía circular.
- 03 Valorizar indumentaria de los colaboradores de LIMA EXPRESA con enfoque de economía circular.
- 04 Capacitar a colaboradores de LIMA EXPRESA en temas ambientales con énfasis en gestión y manejo de residuos sólidos.
- 05 Capacitar a estudiantes en valorización de residuos a partir de una experiencia exitosa en economía circular.
- 06 Realizar y difundir un video de alto impacto sobre la problemática de residuos y la afectación al río Rímac.
- 07 Difundir información sobre residuos en paraderos de alto tránsito peatonal de la concesión.
- 08 Apoyo a gobierno local en Programa de segregación en la fuente y recolección de residuos sólidos municipales.

De acuerdo a una caracterización de residuos que se realizó a inicios de 2021, del total de residuos gestionados por LIMA EXPRESA, el 98 % corresponde a residuos generados por terceros, los cuales son dejados en la concesión afectando el libre tránsito de vehículos y personas.

A continuación, presentamos los residuos gestionados:

Residuos gestionados

	2019	2020	2021
Residuos sólidos	6,241.42 TON	4,100.10 TON	4,352.24 TON
Residuos de desmonte	3,531.72 TON	2,856.07 TON	3,504.79 TON
Malezas de áreas verdes S1 Y S2	38.47 TON	70.41 TON	97.36 TON
Residuos peligrosos	60.91 TON	13.78 TON	0 TON

Desde 2019, en alianza con Aldeas Infantiles, reciclamos plástico, papel y cartón, lo cual contribuye a mejorar la calidad de vida de niños niñas y adolescentes. Además, en alianza con ENTEL, reciclamos residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Residuos Reciclados

Papel		Plástico		Cartón		RAEE	
2019	2.77 TON	2019	0.09 TON	2019	0.91 TON	2019	0.06 TON
2020	2.45 TON	2020	0.04 TON	2020	0.30 TON	2020	2.23 TON
2021	0.80 TON	2021	0.31 TON	2021	2.29 TON	2021	0.47 TON

En 2021, iniciamos con el reciclaje de nuestras lonas publicitarias, los cuales son valorizados por el emprendimiento socio ambiental SABIA. Además, iniciamos con el reciclaje de uniformes de nuestros trabajadores, los cuales son transformados en productos ecoamigables por el emprendimiento socioambiental Mujeres de mi Barrio.



530 m²
de lonas
publicitarias
valorizados



130.7 KG
de indumentaria
de nuestros
trabajadores
valorizados

Adicionalmente a las auditorías realizadas por SGS como parte del Programa Huella de Carbono Perú, fuimos auditados por Deloitte, por encargo de nuestra casa matriz. El objetivo de la auditoría fue verificar los indicadores ambientales, los cuales son reportados al grupo VINCI anualmente.

Durante todo el año, promovemos la participación activa de todos los trabajadores de las diferentes áreas de la empresa, capacitándolos e involucrándolos en el liderazgo de iniciativas ambientales. En 2021, organizamos la cacería Ambiental, evento lúdico que convoca a todo el personal de LIMA EXPRESA y sus familias, promoviendo buenas prácticas ambientales. En esta edición, participaron más de 100 trabajadores de diversas áreas quienes conformaron equipos y participaron de los retos.

En 2021, no registramos derrames de residuos peligrosos.

3.2. INICIATIVAS SOCIALES

(GRI 203-1) (GRI 413-1)

En LIMA EXPRESA, somos conscientes que un verdadero desarrollo sostenible supone un crecimiento en conjunto con nuestro entorno más cercano. Consideramos que mantener una comunicación clara y eficaz es un factor clave para consolidar relaciones de confianza que permitan seguir generando valor compartido en beneficio de la sociedad.

Sabemos que el trabajo en conjunto es fundamental para generar impactos sostenibles que perduren en el tiempo, por ello trabajamos en sinergia con diferentes actores de la sociedad, como asociaciones sin fines de lucro, comités vecinales, gobiernos locales, instituciones educativas, entre otros.

En ese sentido, realizamos una comunicación constante con las localidades vecinas a través de coordinaciones de forma virtual, telefónica o presencial, de acuerdo a la necesidad del momento o asunto.

Adicionalmente, contratamos personal que vive en localidades cercanas a nuestra concesión, siempre y cuando cumplan con el perfil de puesto que buscamos. En 2021, cerramos nuestra planilla con 644 trabajadores, de los cuales el 52 % fueron personas que residen en distritos que atraviesan la concesión tales como San Martín de Porres, el Rímac, Cercado de Lima, El Agustino, Ate Vitarte, Santa Anita, Santiago de Surco, San Juan de Lurigancho y La Molina; y en distritos que se encuentran aledaños a las vías concesionadas tales como San Borja, San Luis, Gobierno regional del Callao, Municipalidad Provincial del Callao y Municipalidad de Carmen de la Legua. De esta manera, brindamos mayores oportunidades en nuestro entorno y generamos que su lugar de trabajo sea cercano a su vivienda.



A continuación, presentamos nuestras principales iniciativas realizadas durante el año:



FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS CON MUNICIPALIDADES

Buscamos reducir la cantidad de residuos arrojados a la vía de la concesión. Para ello, coordinamos acciones conjuntas con los gobiernos locales vecinos a la ubicación de nuestras vías concesionadas.

En 2021:

- Se implementaron 2 contenedores de residuos en el Rímac
- Donamos 90 chalecos para los recicladores del programa de Segregación en la Fuente de San Martín de Porres
- Se colocaron 02 estaciones de reciclaje en San Martín de Porres

Además, comprometidos con la seguridad de la ciudad, en trabajo conjunto con la Municipalidad del Rímac y los vecinos de las localidades de Huascarán, Virgen del Carmen y Castilla Alta, inauguramos 15 cámaras de seguridad que se integraron al centro de control municipal para el monitoreo correspondiente. Este trabajo se realizó con el fin de brindar mayor seguridad a los vecinos de dichas localidades y disminuir la tasa de delincuencia del distrito.



PLANTA DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS ORGÁNICOS Y PRODUCCIÓN DE COMPOST

Operamos la planta en alianza con la Municipalidad del Rímac y el Mercado de Flores Santa Rosa del Rímac. Este proyecto nació a partir de la problemática de la gran cantidad de residuos dejados por el mercado cerca de las vías de la concesión, lo cual representó una oportunidad que, bajo un enfoque de economía circular, las 3 partes lograron aprovechar. Hoy los residuos del mercado son convertidos en compost: el 50 % del compost es comercializado por los asociados del mercado y el otro 50 % es utilizado por la municipalidad para el mantenimiento de las áreas verdes del Rímac.

En 2021, renovamos nuestro compromiso a través de la firma de un convenio entre las tres partes. Gracias al trabajo articulado, en 2021 incrementamos significativamente la producción de compost, pasando de producir 13 toneladas en 2020 a producir casi 178 toneladas de compost.



INICIATIVAS DE ECONOMÍA CIRCULAR CON PROGRESO SOCIAL

Buscamos cooperar con asociaciones que contribuyan a la generación de empleo de mujeres que viven en situaciones de vulnerabilidad y que bajo un enfoque de economía circular utilizan los residuos que generamos como materia prima para la elaboración de nuevos productos que son comercializados.

En 2021, junto a SABIA, reciclamos 538 m² de lonas publicitarias, las cuales fueron transformadas en 289 bolsas ecoamigables que fueron entregadas como parte del kit de bienvenida a los nuevos ingresos.

Junto a Mujeres de mi Barrio, reciclamos 131 kg de ropa que fueron transformados en 280 canguros / 370 cartucheras que fueron utilizados por los agentes de recaudación y distribuidos a las familias de los trabajadores respectivamente.



RUGBY PARA TODOS

Brindamos la oportunidad de que los niños, niñas y adolescentes continúen con la práctica de este deporte y sus valores de manera virtual.

En 2021 tuvimos 450 beneficiarios inscritos de diferentes distritos como Lima, Barranca, Chimbote, Huaraz, Trujillo, Chiclayo, Piura, Arequipa, Ilo, Tacna e Iquitos.



APOYO A ATLETA PERUANA

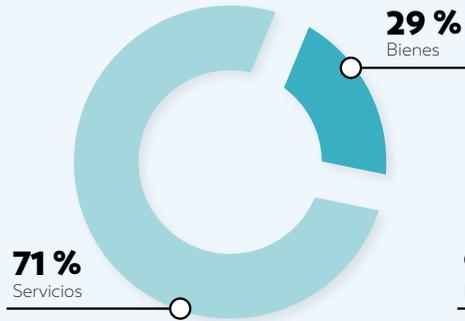
Desde julio 2021, auspiciamos a Jovana de la Cruz, atleta que participó en la maratón de los Juegos Olímpicos Tokio 2020 y quedó como la segunda mejor latinoamericana en cruzar la meta. Jovana es oriunda de Huancavelica y se ha convertido en una reconocida corredora peruana de corta y larga distancia reconocida en competencias nacionales e internacionales.

3.3.GESTIÓN CON PROVEEDORES

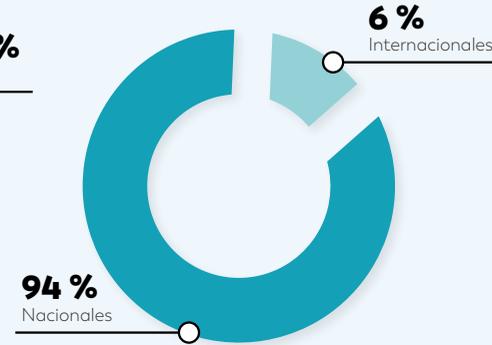
(GRI 102-9) (GRI-203-1) (GRI 308-1)
(IPN-1 Desarrollo y evaluación de proveedores en sostenibilidad y gobernanza)

Durante 2021 seguimos impulsando una gestión sostenible a lo largo de nuestra cadena de valor. Por ello, trabajamos de la mano de nuestros proveedores, trasladándoles nuestros estándares de trabajo a fin de que puedan alinear sus criterios ESG al interior de sus organizaciones. Asimismo, es importante resaltar que el 94 % de nuestros proveedores son nacionales, lo que demuestra nuestro compromiso con el desarrollo y crecimiento de la economía local. En este sentido, en 2020 se implementó la política de reducción en el plazo de pago. Ésta reduce los días de pago a los proveedores MyPE y PyME de 30 a 15 días durante la pandemia. En 2021, 112 proveedores, que representan el 25 % de nuestros proveedores nacionales, fueron beneficiados con la política.

Tipo de proveedores



Ubicación geográfica



Pago de terceros

S/ 67,626,328

\$ 18,266,372



EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Nuestro Instructivo de Debida Diligencia nos permite realizar una correcta selección de los proveedores. Así mismo, antes de concretar un contrato comercial, realizamos una verificación de nuestros proveedores y sus antecedentes, como parte de los procedimientos establecidos, donde se evalúa con un puntaje adicional si el proveedor cuenta con un sistema de gestión ambiental.

Desde 2020 tenemos un convenio con la empresa auditora SGS, la cual realizó el proceso de homologación que evalúa aspectos ambientales, sociales y económicos de la gestión de nuestros proveedores. Este proceso se ha continuado desarrollando durante 2021, teniendo como resultado que el 65 % de los proveedores invitados culminaran el proceso, logrando 11 proveedores homologados.

DESARROLLO DE PROVEEDORES

De igual forma, implementamos iniciativas enfocadas en nuestros proveedores como el Programa de Negocios Competitivos del GRI, donde participamos desde 2019 como empresa ancla y socio implementador de manera anual. En 2021, participamos en la implementación del Modelo de Igualdad de Género (MIG SCORE) creado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) e iniciamos nuestro proceso de homologación de proveedores a través de la auditora externa SGS.

A través de estos programas buscamos que nuestros proveedores:



Identifiquen sus fortalezas y debilidades



Fortalezcan sus sistemas de gestión



Mejoren su atracción a potenciales clientes

Programas implementados



Programa Piloto de Homologación de Proveedores - SGS

Proceso de homologación que evalúa aspectos ambientales, sociales y económicos

- 17 proveedores invitados que realizan trabajos en la vía y que representan un alto riesgo para la organización
- 11 proveedores (65 %) culminaron el proceso
- El criterio “seguridad y salud en el trabajo” representa el 50 % de la evaluación por ser un tema prioritario para LIMA EXPRESA



Programa de Negocios Competitivos del GRI

Brinda acompañamiento a pequeñas y medianas empresas que elaboran por primera vez sus Reportes de Sostenibilidad y desarrolla sus capacidades de gestión de la sostenibilidad.

- 19 proveedores capacitados
- 11 proveedores publicaron sus Reportes de Sostenibilidad bajo la metodología del Global Reporting Initiative (GRI)



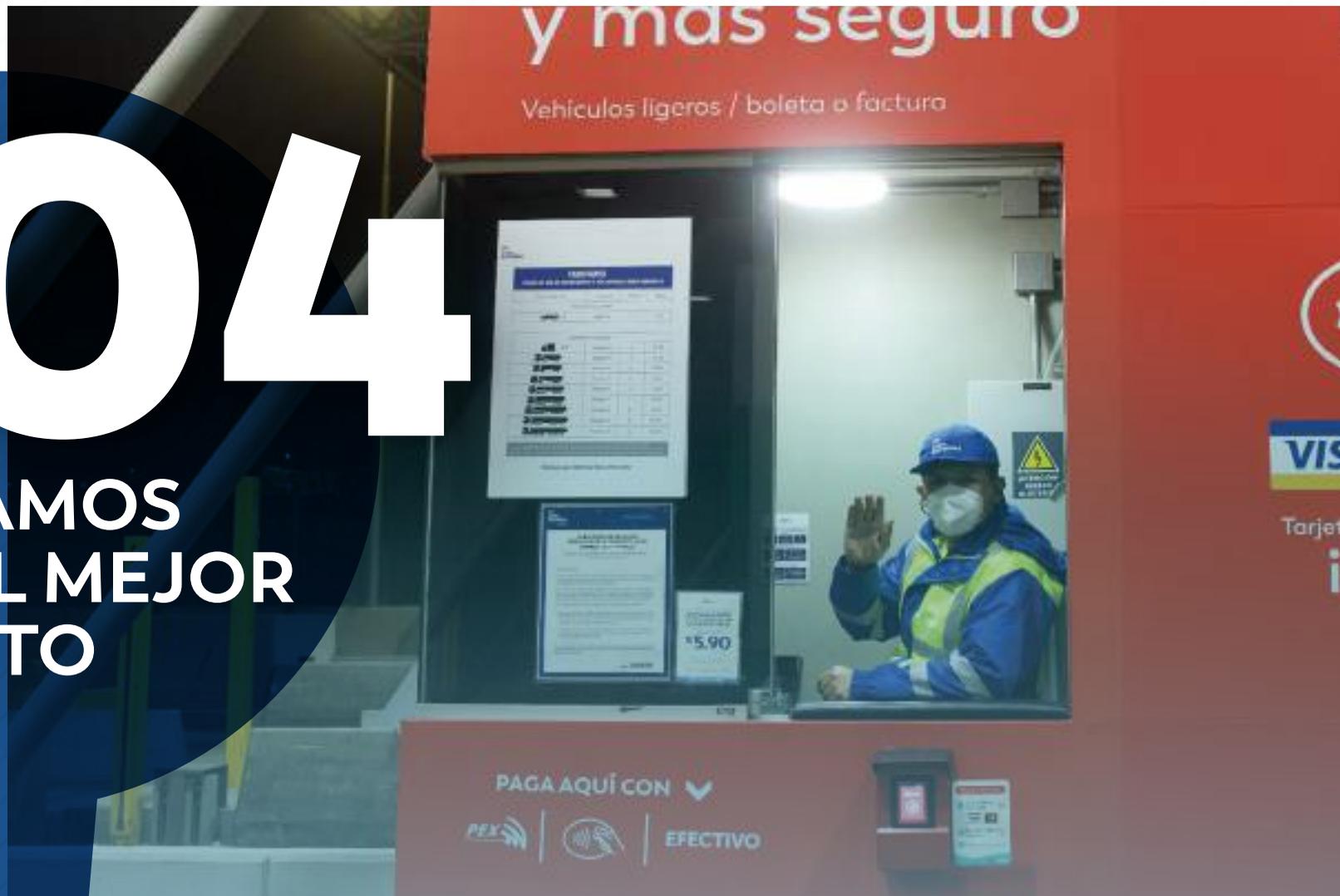
Programa MIG SCORE

Proporciona información y asistencia técnica para implementar prácticas para mejorar las condiciones de trabajo de mujeres y hombres y la productividad de las empresas.

- 3 proveedores del rubro de construcción capacitados para implementar políticas de equidad

04

CONTAMOS
CON EL MEJOR
TALENTO



Nuestros trabajadores son el motor para garantizar el buen funcionamiento de la organización, por ello, implementamos estrategias para propiciar un espacio de crecimiento profesional, desarrollo de nuevas habilidades y un buen clima laboral para retener a nuestro talento. Así también, respetamos la diversidad, equidad e inclusión y utilizamos indicadores que nos permitan mantener una buena gestión y mejora continua.

Durante 2021, nuestro entorno continuaba siendo incierto y volátil, pues se mantenía la amenaza de una tercera ola por la pandemia del COVID-19. Sin embargo, gracias a una gestión oportuna y de rápido aprendizaje, en 2020 implementamos la modalidad de trabajo híbrido, respetando los aforos y protocolos de seguridad.

La nueva normalidad evidenció la capacidad de adaptabilidad y flexibilidad de nuestro equipo de trabajo en un entorno cambiante, donde nuestros trabajadores continuaron mostrando su resiliencia durante este contexto.

En LIMA EXPRESA nos caracterizamos por mantener un alto contacto entre los trabajadores, por ello uno de nuestros principales retos fue mantener relaciones cercanas entre nuestros equipos de trabajo, manteniendo una distancia segura entre ellos. La implementación de estrategias conjuntas aplicadas a nuestros trabajadores para el regreso a las oficinas, así como las medidas de seguridad y salud generaron confianza en nuestro equipo en los ambientes de trabajo.



4.1. NUESTRO EQUIPO

(GRI 102-7) (GRI 102-8) (GRI 401-1)

Durante 2021 brindamos empleo a 637 trabajadores, lo cual se evidencia en los siguientes cuadros:

Directores

3
Hombres

Gerentes

8 Hombres
2 Mujeres

Administrativos

91 Hombres
72 Mujeres

Operativos

(Peaje, MAC, TI Campo)

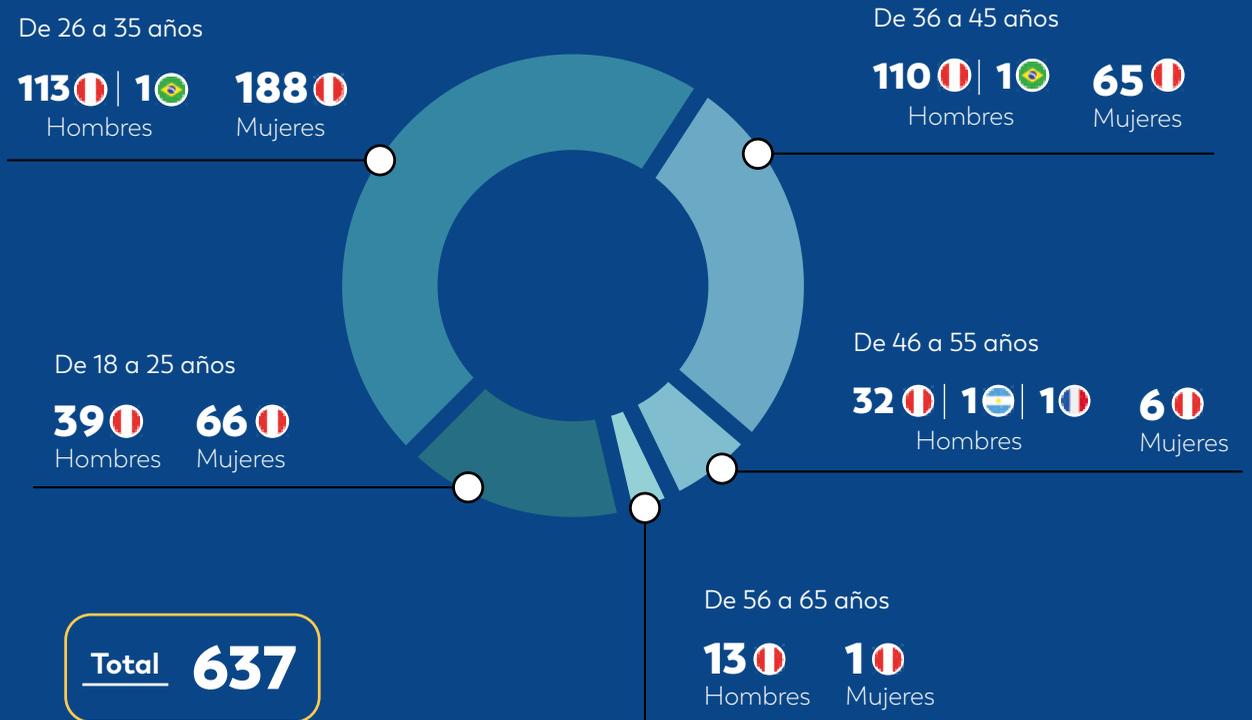
207 Hombres
254 Mujeres

Total

 309 Hombres

 328 Mujeres

En cuanto al grupo etario, el grueso de trabajadores se encuentra entre 26 a 35 años, representando el 47 % de nuestros trabajadores.



Trabajadores por tipo de jornada

Jornada completa



Media jornada

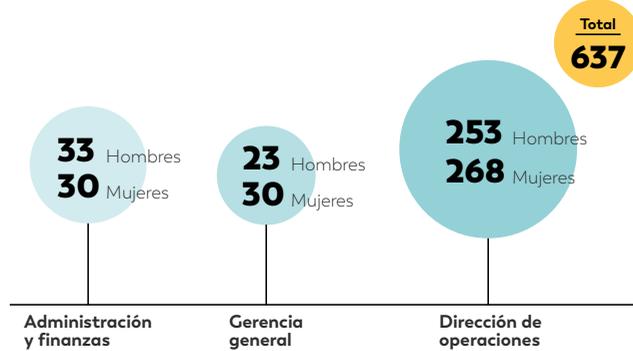


Practicantes



90 % de nuestros trabajadores se mantuvo en jornada laboral completa

Trabajadores según directorio y género



Trabajadores según modalidad de trabajo

Permanente



Temporal (contrato fijo)*



Practicantes

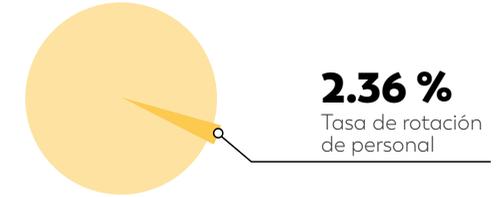


*Contrato a plazo fijo (suplencia) y contrato de practicante.



61 % de nuestros trabajadores tuvo modalidad de trabajo permanente

Tasa de rotación de los trabajadores



163 Número total de rotación de personal



637 Número total de trabajadores

Nuevas contrataciones

Menores de 30 años



Entre 31 y 40 años



Entre 51 y 60 años



Entre 41 y 50 años





Al cierre de 2021, logramos **paridad** de género en nuestra planilla.

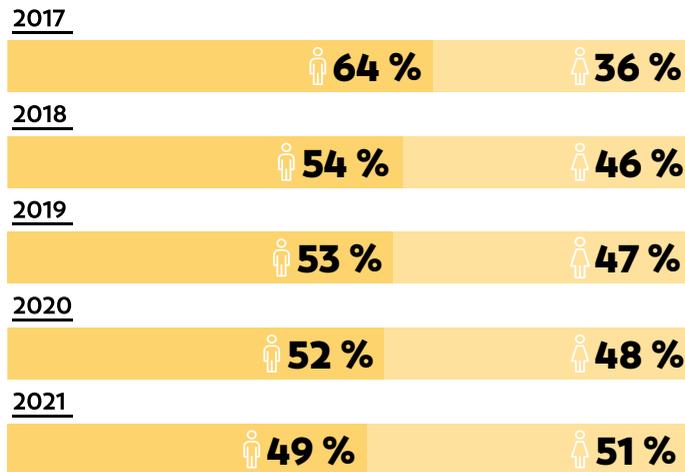
EQUIDAD DE GÉNERO

(GRI 102-8)

En LIMA EXPRESA entendemos que la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres es la base fundamental para el desarrollo de una sociedad justa. Por ello, sumamos esfuerzos para reducir brechas a través de iniciativas enmarcadas en nuestra política de equidad e inclusión, la cual busca mantener una fuerza laboral diversificada, más inclusiva y respetuosa.

Durante 2021, fuimos partícipes del Programa “Cadena de Equidad y formamos parte del proyecto regional ELSA, el cual tuvo como objetivo garantizar espacios laborales sin acoso. Asimismo, en el marco de nuestra Semana de la Equidad, realizamos el evento virtual Girls in Tech & Science, el cual contó con la participación de Belen Marcos, CEO de VINCI Highways.

Planilla según género



4.2. GESTIÓN DEL TALENTO

CLIMA LABORAL

(IPN-2 Buen ambiente laboral y no discriminación)

En 2021, priorizamos:



Fortalecer la experiencia de nuestros trabajadores desde la atracción del talento y onboarding*.



Impulsar el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de las personas.



Disminuir las brechas de género y trabajar en la eliminación de sesgos.

*Onboarding: proceso a través del cual los nuevos trabajadores adquieren el nuevo conocimiento y habilidades necesarias para un ingreso efectivo en la organización.



Asimismo, buscamos la mejora del clima laboral a partir del fortalecimiento de nuestra cultura corporativa, esfuerzos que se vieron reflejados en un aumento de la medición anual del clima laboral.

Como parte de la estrategia para la atracción de talento y disminución de brechas de género, reformulamos el proceso de selección y Onboarding del personal.

Entre las principales acciones podemos resaltar las siguientes:

- Consolidación del CV ciego: con ello garantizamos procesos de selección de personal sin sesgos. Se obtuvo 161 % de eficiencia anual en estos procesos
- Lanzamiento del nuevo proceso de Onboarding con enfoque a reforzar nuestra marca empleadora

Reformulación del proceso de selección:

01

Actualización de la línea gráfica de gestión de personas: incorporaciones y crecimiento interno.

02

Envío de kit de bienvenida virtual: información relevante para mejorar el proceso de adaptación y reducir la curva de aprendizaje.

03

Digitalización de documentación: envío virtual de políticas y contratos.

04

Actualización de inducción de cultura corporativa: reformulación de contenido y estructura con un enfoque articulado y más cercano a los trabajadores.

05

Automatización y digitalización de partes del proceso de selección y contratación.

06

Impulso de la marca empleadora desde el ingreso de nuevos talentos.

Durante 2021, el entorno VUCA (mundo volátil, lleno de incertidumbre, complejo y ambiguo) continuó presente debido a la incertidumbre de la pandemia. En ese sentido, nuestras acciones, enfocadas en propiciar un buen clima laboral, continuaron con fuerza. Nuestra capacidad de adaptabilidad fue clave para la formulación de estrategias que permitieron al trabajador sentirse respaldado.

Para una correcta gestión del clima laboral, trabajamos de manera muy cercana con los líderes de LIMA EXPRESA. En esa línea, realizamos "Talleres de liderazgo" para nuestros líderes, desde gerentes hasta supervisores, para asegurar una buena gestión de liderazgo al interior de la organización.

Además, iniciamos el programa Círculos de Cambio que forma parte de la transformación cultural de LIMA EXPRESA y tiene como objetivo promover la creación de proyectos que fortalezcan la cultura corporativa. Los Círculos de Cambio son conformados por grupos paritarios de todas las direcciones que proponen proyectos que son impulsados por miembros del comité de dirección.

Actualmente, contamos con 4 círculos de cambio, que han propuesto un total de 16 proyectos para ser ejecutados en 2022:



Innovación



**Identidad,
colaboración y
aprendizaje**



**Visión de
largo plazo**



**Enfoque
sistémico**





Por último, adaptamos nuestra encuesta de clima laboral con criterios trazables.

Realizamos 3 encuestas internas llamadas PULSO y creamos una herramienta llamada PULSÓMETRO, obteniendo los siguientes resultados:

Febrero | Pulso 1

73.7 %

Junio | Pulso 2

77.8 %

Octubre | Pulso 3

76.8 %



De acuerdo a los resultados obtenidos, los trabajadores que realizan trabajo **100 % manifestaron sentirse seguros en LIMA EXPRESA**, debido a las medidas de seguridad y salud implementadas.



Además de la encuesta de PULSO, se realizó la encuesta Great Place to Work, en la que obtuvimos **74 % de satisfacción laboral**, superando la meta esperada y el resultado de 67 % alcanzado en 2019.

FOMENTANDO DESARROLLO

(GRI 404-1)

El desarrollo de nuestro talento es también una prioridad y, en esa línea, seguimos trabajando para brindar herramientas y espacios que fomenten el aprendizaje, la mejora continua y el crecimiento de nuestros trabajadores a nivel personal y profesional.

Durante 2021, implementamos capacitaciones a través de plataformas digitales con distintos cursos enfocados en habilidades técnicas y blandas. Asimismo, se estructuraron los planes de capacitación para los trabajadores y se reforzó nuestra estrategia de aprendizaje colaborativo. Con respecto a las evaluaciones de desempeño, en 2021 se pudo ampliar su cobertura al 100 % de perfiles de la empresa.

Implementamos con éxito el programa "Trainee", orientado al personal de peaje, permitiendo que trabajen de manera temporal dentro de las funciones de líderes como controladores de peaje. Debido a los buenos resultados y acogida del programa, se busca extender el formato durante 2022 para todas las áreas de la compañía.

*



40.3 horas
capacitación por persona



26 mil horas
totales de capacitación



100 %
de cobertura de
evaluación de desempeño



Aprendizaje colaborativo

En LIMA EXPRESA, el aprendizaje es fundamental para el desarrollo de sus trabajadores, por lo que tenemos como objetivo el ofrecer espacios y herramientas de aprendizaje para todo nuestro equipo.

Durante 2021, fortalecimos nuestra cultura en base al aprendizaje colaborativo, cuyo foco principal es el compartir conocimientos en conjunto con los líderes de aprendizaje. Estos líderes son aquellas personas entrenadas para que puedan enriquecer su liderazgo como entrenadores internos y luego puedan lograr un mayor alcance a los trabajadores.

Asimismo, mediante la aplicación de esta estrategia se logró consolidar las "Plenarias de Aprendizaje" o rituales de aprendizaje colectivos, mecanismos por el cual se pueden compartir conocimientos aprendidos durante los cursos propuestos a la organización.

*Se incluye a directores, gerentes, administrativos y personal operativo.

Promedio de Horas de Capacitación Acumulada

Horas de capacitación

Directores	52 Hombres
Gerentes	339 Hombres 150 Mujeres
Administrativos	3,783 Hombres 4,064.98 Mujeres
Operativos	7,606.83 Hombres 9,383.30 Mujeres

 11,782 Hombres

 13,598 Mujeres

Promedio de horas de capacitación por trabajador

Directores	17.48 Hombres
Gerentes	33.94 Hombres 1.53 Mujeres
Administrativos	27.02 Hombres 14.57 Mujeres
Operativos	33.51 Hombres 24.76 Mujeres

 27.99 Hombres

 13.62 Mujeres

También renovamos nuestros contratos con LinkedIn Learning, plataforma que brinda más de 15 mil cursos a nuestros trabajadores. Esta acción evidencia que cada vez más venimos consolidando nuestra transformación digital, no solamente a través de proceso sino en las personas.

Adicionalmente, los líderes de LIMA EXPRESA asignaron rutas de aprendizaje, cursos de aproximadamente 48 horas que tienen el objetivo de mejorar el desempeño de cada trabajador. Es gracias a las rutas de aprendizaje asignadas, que se pudieron realizar mediciones y seguimiento a los trabajadores.

Entendemos la importancia de la transformación digital, por ello, en 2021, decidimos incluir la aplicación Power BI como herramienta de gestión y análisis de datos en los procesos de gestión humana. Al finalizar el año, todos los indicadores de área dieron el salto desde Excel a Power BI.

Por otro lado, contamos con alianzas estratégicas con universidades e institutos para brindar facilidades económicas a nuestros trabajadores y sus familiares. Asimismo, organizamos ferias virtuales con instituciones educativas para retener al mejor talento.

En LIMA EXPRESA consideramos que nuestra alianza más importante es aquella establecida con nuestros líderes de aprendizaje, quienes no solo se transformaron como formadores de personas, sino también asumieron un compromiso con la formación y enseñanza de los trabajadores.

+40 horas

de capacitación efectiva en promedio por trabajador



NUESTROS BENEFICIOS

(IPN-3 Beneficios económicos para nuestros trabajadores)

En LIMA EXPRESA nos preocupamos por nuestros trabajadores, por lo que buscamos brindar beneficios acordes a las necesidades de los mismos, como campañas de prevención, convenios de educación, campañas de nutrición y salud mental, entre otros.

Uno de los beneficios más destacados, es el "Plan CASTOR", el cual permite a los trabajadores la compra de acciones de VINCI, lo que a su vez otorga ventajas como la entrega de acciones gratuitas, pago de dividendos y el financiamiento de la compra de acciones, asumiendo VINCI los gastos de custodia y comisión de suscripción.

100 %

nuestros trabajadores que tengan más de 6 meses al momento de la apertura del ciclo CASTOR pueden hacer uso de este beneficio

590

trabajadores pueden hacer uso de nuestros beneficios

Prestaciones sociales obligatorias



Fondo de pensiones



Seguro Complementario de Trabajo de Riesgo (SCTR)



Seguro Social de Salud (ESSALUD)



Seguro de Vida Ley

Prestaciones sociales voluntarias

01 Seguro de vida

02 Seguro de accidentes

03 Plan de Salud (EPS)

04 Auxilios para la salud

05 Auxilio de alimentación

06 Cobertura por incapacidad e invalidez

07 Permiso parental

08 Programa Castor - Compra de acciones de VINCI

4.3. NEGOCIACIÓN COLECTIVA

(GRI 102-41)

Durante 2021 continuamos impulsando y coordinando mesas de trabajo mensuales con el sindicato con la finalidad de identificar oportunidades de mejora y atender todo tipo de consultas referidas a los temas abordados por los trabajadores sobre la operación.

En base a una comunicación constante, logramos la mejor disposición de las partes y la firma del convenio colectivo en trato directo correspondiente al periodo del 01 de abril de 2020 al 31 de marzo de 2022. El presente proceso de negociación se inició con la etapa de arbitraje en 2020.

Firma de convenio colectivo por 2 años



Los principales temas consultados:



Temas laborales



Consultas en materia de Seguridad y Salud



Gestión del área de Peaje y MAV

El resultado evidencia una relación de comunicación abierta, fluida y de confianza entre ambas partes. En LIMA EXPRESA estamos atentos a generar lazos de confianza con los dirigentes sindicales y con el personal agremiado, de esta manera logramos una gestión sostenible en el tiempo.

A continuación, presentamos el número y porcentaje de trabajadores cubiertos por convenios colectivos:

Convenios colectivos



18.42 %

de trabajadores cubiertos por convenios colectivos

Equivalente a 115 trabajadores

54

consultas o negociaciones sobre cambios en la compañía

4.4. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(GRI 403-1) (GRI 403-10)

En LIMA EXPRESA tenemos como uno de nuestros compromisos, ofrecer un servicio seguro y permanecer vigilantes de la salud y seguridad de nuestros trabajadores, clientes y contratistas.

En 2021, a pesar de continuar con los desafíos de la pandemia, nos adaptamos a la nueva normalidad y continuamos trabajando para fortalecer nuestra cultura de la seguridad. Los resultados de este año evidenciaron que logramos un correcto cumplimiento en la aplicación de los controles de prevención en materia de seguridad y salud en el trabajo (SST). Además, nuestro personal reconoce claramente cuáles son los peligros, riesgos y las formas de cómo evitar incidentes y accidentes laborales.



Las sesiones fueron realizadas virtualmente a través de la plataforma TEAMS y también de manera presencial. Es importante reconocer la participación activa de los trabajadores en actividades como las iniciativas de elaboración de videos, la participación en los webinars, concursos, etc.

- Realizamos inspecciones continuas a los trabajadores para evidenciar la aplicación de controles preventivos y se hizo un seguimiento continuo a las actividades de contratistas para asegurar que estén alineados a los estándares requeridos por la empresa.
- Revisamos los documentos asociados al sistema de gestión SST, los cuales son anexados en cada licitación, de forma que cada proveedor debe cumplir con los lineamientos de envío

de documentación SST, inducción, SCTR, EMO, entre otros. En caso de incumplimiento, se aplica la sanción respectiva.

Entre los principales obstáculos encontrados, se evidenció que muchas empresas no cuentan con un sistema de gestión en seguridad (Ley 29783) o se encuentran en proceso de implementación, lo cual ocasiona que algunos servicios demoren en ejecutarse y sobrepasen los tiempos establecidos. En LIMA EXPRESA es un estándar que debe ser cumplido al 100 % por todo el personal y contratistas.



*Número de fallecimientos resultantes de alguna dolencia o enfermedad laboral

Continuamos con nuestras medidas de prevención para evitar contagios en el marco de nuestro Plan de Acción de Prevención ante el Coronavirus, cumpliendo con la normativa indicada de las entidades del Gobierno:



Realizamos desinfecciones constantes en las bases, casetas y oficinas a cargo de empresas especializadas.



Ofrecemos todos los elementos de bioseguridad necesarios, como mascarillas KN95, caretas y alcohol en gel.



Controles de salud diarios, como la medición de la temperatura de los trabajadores.



Difundimos material visual informativo como señaléticas, afiches y videos relacionados a la prevención del contagio del COVID-19.



Realizamos campañas de sensibilización a los trabajadores mediante redes sociales.



Reforzamos la aplicación estricta de los protocolos de bioseguridad y prevención de contagio en las inducciones de seguridad con los contratistas.



Seguimos realizando pruebas de descarte e implementamos las fichas sintomatológicas online y habilitamos canales de reporte de casos positivos vía telefónica y WhatsApp.

Por el lado de los contratistas, se realizó seguimiento a sus planes de vigilancia de prevención del COVID-19. Durante 2021, los niveles de contagio en la empresa no fueron críticos y no se registraron contagios en masa por temas de actividad laboral.

PRIMERO LA SALUD

(GRI 102-11) (GRI 403-1) (GRI 403-3) (GRI 403-6) (GRI 403-7)
(GRI 403-8) (GRI 403-10)

Contamos con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud habilitado, que comprende al 100 % de los trabajadores de LIMA EXPRESA, contratistas y visitas. El alcance del sistema cubre nuestras actividades dentro de la concesión y oficinas administrativas, además de cumplir con todos los requerimientos legales a nivel nacional.

La lista de requerimientos legales a los que responde este sistema es la siguiente:

- Ley 29783 - Generación del Sistema de Gestión SST
- R.M. 480-2008/MINSA - Listado de enfermedades profesionales
- D.S. N° 005-2012-TR Reglamento de la Ley 20783 y modificatorias
- R.M. N° 050-2013-TR Registros obligatorios del SST
- R.M. 412-2011/MINSA Protocolos de exámenes médicos ocupacionales y Guías de diagnóstico de los exámenes médicos obligatorios por la actividad, entre otros
- R.M. 148-2007-TR Constitución y funcionamiento del Comité SST y designación de funciones del supervisor SST
- R.M. N° 374-2008-TR Listados de agentes de riesgo para la salud de la mujer gestante y desarrollo normal del feto
- Ley 28048 (Art. 1) Ley de protección a la mujer gestante que realizan labores que pongan en riesgo su salud y/o del desarrollo normal del embrión y feto



Con el objetivo de prevenir y cuidar la salud de nuestros trabajadores, contamos con el servicio de un médico ocupacional que realiza la revisión de los resultados de los exámenes ocupacionales y descansos médicos (se incluyen los exámenes médicos de contratistas). De esta manera, identificamos posibles enfermedades ocupacionales que se podrían estar originando.

Los resultados médicos son entregados a nuestros trabajadores para que se realicen controles de seguimiento en caso aplique. El médico ocupacional también verifica los resultados de los monitoreos ocupacionales y ejecuta el Plan de Salud Ocupacional en coordinación con el área de Bienestar Social.

Asimismo, el personal del área SST, los miembros del Comité SST y trabajadores en general, pueden realizar observaciones sobre temas de salud y enviarlas al médico ocupacional para que evalúe el tema a profundidad. Respecto a los contratistas, estos procesos se realizan de manera similar en sus propias empresas y LIMA EXPRESA suele solicitar evidencias durante procesos de auditoría o seguimiento.



Nuestros trabajadores cuentan con un seguro de salud (público y privado) y el Seguro Complementario de Trabajos de Riesgo (SCTR)

En el caso de contratistas que realicen servicios continuos, se les solicita de forma trimestral documentos como contratos de trabajo, boletas, entre otros que evidencien que cuentan con ambos seguros. En el caso de contratistas esporádicos, se solicita tener el SCTR, indicándose bajo contrato que deben tener todas las prestaciones de salud por ley.

El 100 % de nuestros trabajadores y contratistas se encuentran cubiertos por nuestro sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo. Este sistema se encuentra sujeto a auditoría interna.

De igual modo, durante 2021, se ejecutó el Programa de Salud Integral, que involucra charlas y eventos relacionados al cuidado y control de la salud personal (salud mental, nutrición, entre otros temas). Estos programas de salud son ofrecidos a todo el personal de LIMA EXPRESA.

Para prevenir y mitigar los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores, identificamos los principales impactos negativos, los cuales son detectados a través de los monitoreos ocupacionales que se realizan una vez al año. En este proceso evaluamos:



Contamos con una matriz de riesgos STT. En caso se detecte una incidencia con impacto negativo que no es parte de la matriz, se realiza una investigación y se definen las medidas correspondientes. Para contratistas, esta verificación se realiza durante reuniones de seguimiento o auditorías.



ACCIDENTES Y LESIONES LABORALES

(GRI 403-9) (GRI 403-10)

En LIMA EXPRESA identificamos los principales peligros y riesgos de las operaciones. Los eventos más recurrentes que ponen en riesgo la salud y seguridad de los trabajadores son los siguientes:

- Agresión de cliente por jalón de brazo a los agentes de recaudación (factor externo - cliente)
- Trabajo repetitivo, basado en la frecuencia de cobro por parte del agente de recaudación
- Exposición a ruidos de impacto por explosión de neumáticos de vehículos de los clientes en la vía, por falta de mantenimiento u otro (factor externo por causa de los vehículos de los clientes)



Como medida de prevención frente a estos peligros, hemos aplicado diferentes medidas como:



Instructivo de cobro



Protocolos de atención



Pausas pasivas (administrativa)



Uso de protectores auditivos (EPP)



Realización de campañas visuales y televisivas sobre la “No agresión” al personal, sensibilización en los conductores para reducir velocidad en la vía, mantenimientos preventivos de vehículos, entre otros

Durante la gestión de 2021, no hubo fallecidos a causa de una dolencia o enfermedad laboral.

Los principales tipos de lesiones por accidente laboral son: contusiones, luxaciones, esguinces, tendinitis e inflamación de oído.

Lesiones por accidentes laborales

Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

0

Hombres y mujeres

Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

0

Hombres y mujeres

Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)

3

Hombres

3

Mujeres

Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)

2.72

Hombres

2.72

Mujeres

Lesiones por accidente laboral registrables

7

Hombres

7

Mujeres

Tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

6.35

Hombres

6.35

Mujeres

Número de horas trabajadas

540,305.36

562,358.64

Hombres

Mujeres

Lesiones por accidentes laborales de trabajadores de empresas contratistas en LIMA EXPRESA

Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

0

Hombres y mujeres

Tasa de Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral

0

Hombres y mujeres

Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)

2

Hombres

1

Mujeres

Tasa de Lesiones por accidente laborales con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)

3.68

Hombres

1.84

Mujeres

Lesiones por accidente laboral registrables

3

Hombres

1

Mujeres

Tasa de Lesiones por accidente laboral registrables

5.52

Hombres

1.84

Mujeres

Número de horas trabajadas

488,814.3

54,312.7

Hombres

Mujeres



COMUNICACIÓN PARA LA PREVENCIÓN

(GRI 403-4)

Para LIMA EXPRESA es muy importante que sus trabajadores participen en el desarrollo y la aplicación del sistema de gestión de SST. Por ello, todas las áreas participan de la actualización anual de la Matriz IPERC, que es aprobada por las gerencias. Asimismo, los trabajadores eligen a los miembros del comité de SST y se encargan de su funcionamiento.

Nuestro comité de SST realiza reuniones ordinarias una vez al mes, donde se establecen acuerdos para mejorar la gestión. Asimismo, se realizan reuniones extraordinarias ante la situación imprevista de un accidente o la aprobación urgente de un documento. Este comité es paritario, donde 4 miembros representan a los trabajadores y 4 son elegidos por el gerente general. Para el caso de contratistas, se verifica la existencia y funcionamiento de un Comité o Supervisor SST, según corresponda.

APRENDIZAJE E INFORMACIÓN SOBRE SST

(GRI 403-5)

El compromiso de nuestros trabajadores se ha visto reflejado en el alto nivel de asistencia y participación a las capacitaciones de formación en SST. Como parte del trabajo de prevención, contamos con un Plan Anual de Capacitación SST que incluye sesiones sobre los siguientes temas:



Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos



Investigación de incidentes y accidentes



Manejo Defensivo



Manipulación de carga



Seguridad Vial



Trabajos de Altura Nivel I y III



Seguridad eléctrica



Uso de EPP



Ergonomía en oficinas



Manejo del estrés

92 %

Cumplimiento en el Plan de capacitaciones

Durante el año hemos realizado diferentes talleres y charlas dirigidas a nuestro personal que promueven el reporte de situaciones de riesgos. Adicionalmente, se realizan sesiones de formación sobre la Matriz IPERC dirigidas a todo el personal de LIMA EXPRESA.

Para el caso de contratistas se realizó capacitaciones sobre los documentos asociados a su sistema de gestión que incluye programas de salud hacia sus trabajadores.

05

Acerca del
reporte



5.1. MATERIALIDAD

(GRI 102-42) (GRI 102-43) (GRI 102-46)
(GRI 102-54)

En este tercer Reporte de Sostenibilidad, comunicamos de manera transparente nuestra gestión económica, social y ambiental, y demostramos nuestro compromiso por contribuir en la creación de valor para todos nuestros grupos de interés.

Como parte de nuestro enfoque de sostenibilidad, "este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI"; y su gestión ha sido liderada por la gerencia de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad.

Proceso de Materialidad



Con el propósito de identificar los temas más relevantes de nuestra gestión en 2021 respecto a los aspectos económicos, ambientales y sociales, realizamos un proceso de materialidad que consistió en 4 etapas:

01

Revisión

En esta primera etapa identificamos temas claves de sostenibilidad a través de la revisión de información interna como el Reporte de Sostenibilidad 2019, Reporte de Sostenibilidad 2020, las Políticas/lineamientos de la empresa y a nivel corporativo, el Plan Empresarial 2021-2023 y la matriz de riesgos de la empresa.

02

Identificación

La identificación de las expectativas de nuestros grupos de interés la realizamos mediante encuestas, entrevistas internas y un panel externo. Con el fin de identificar los impactos económicos, ambientales y sociales realizamos entrevistas con los directores, gerentes y algunas jefaturas de LIMA EXPRESA y un taller interno con los líderes de la gestión de diversas áreas de la empresa.

03

Priorización

Para priorizar los temas más relevantes de los grupos de interés, utilizamos la metodología del análisis de madurez, recomendada por AccountAbility y, en el caso de los impactos significativos, utilizamos una metodología de evaluación de riesgos.

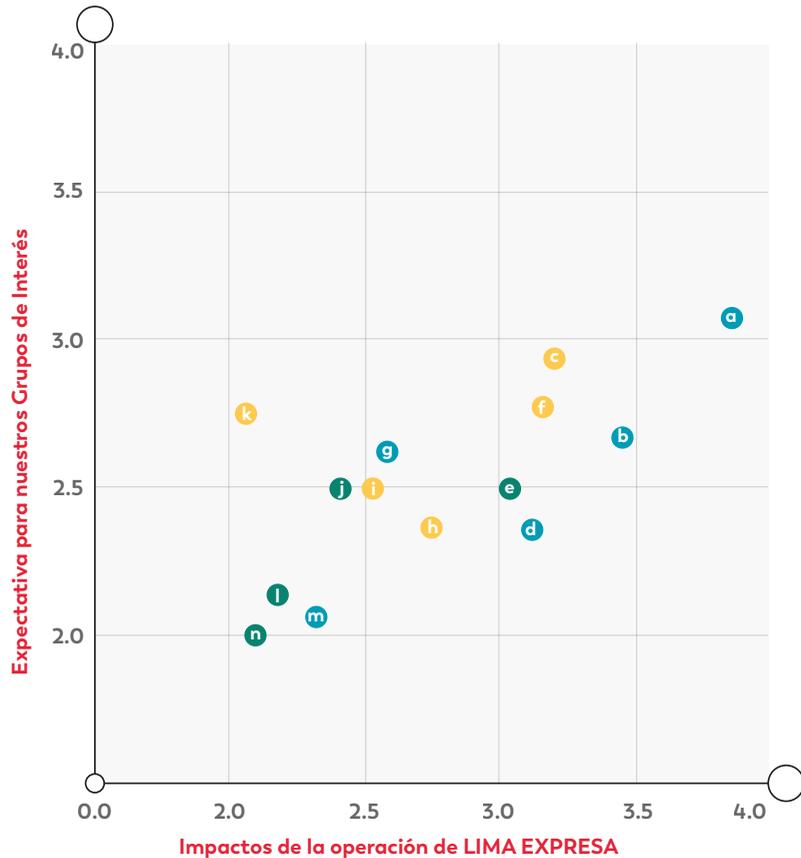
04

Validación

Finalmente, los temas definidos en el proceso de materialidad fueron validados por la gerencia de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad. Como resultado, estamos reportando los temas materiales alineados a los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI).

RESULTADOS TEMAS MATERIALES

(GRI 102-47)



Temas económicos

Temas sociales

Temas ambientales

- a** Desempeño económico generado

- b** Prácticas anticorrupción

- c** Gestión de la salud y seguridad en el trabajo

- d** Generación de confianza y satisfacción de los clientes

- e** Gestión y reducción de CO₂

- f** Seguridad vial para los clientes

- g** Imagen, reputación corporativa y comunicación

- h** Relación con nuestras localidades e inversión en infraestructura

- i** Gestión del talento

- j** Cumplimiento regulatorio ambiental

- k** Generación de empleo

- l** Gestión y consumo de agua

- m** Cadena de suministros responsable

- n** Residuos generados

LISTA DE ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA

(GRI 102-44) (GRI 102-46)

Como resultado del análisis de materialidad correspondiente a la gestión año 2021, identificamos los siguientes temas de la gestión de sostenibilidad alineados al estándar GRI.

Tema Material	Estándar Serie	Cobertura	Grupo de Interés
GRI 201: Desempeño económico	201-1	Cobertura Interna	Accionistas
GRI 203: Impactos económicos indirectos	203-1	Cobertura Interna y Externa	Accionistas y Comunidad
GRI 205: Anticorrupción	205-2	Cobertura Interna y Externa	Accionistas, Colaboradores, Gobierno
GRI 302: Energía	302-1 302-4	Cobertura Externa	Gobierno Medio ambiente y Comunidad
GRI 303: Agua	303-5	Cobertura Externa	Gobierno Medio ambiente y Comunidad
GRI 305: Emisiones	305-1 305-2 305-5	Cobertura Externa	Gobierno Medio ambiente y Comunidad
GRI 306: Residuos	306-3	Cobertura Externa	Gobierno Medio ambiente y Comunidad
GRI 307: Cumplimiento Ambiental	307-1	Cobertura Interna y Externa	Gobierno, Colaboradores Medio ambiente y Comunidad
GRI 401: Empleo	401-1	Cobertura Interna y Externa	Colaboradores Comunidad

○ GRI 403: Gestión de la salud y seguridad	403-1	Cobertura Interna y Externa	Gobierno, Colaboradores y Proveedores
	403-2		
	403-3		
	403-4		
	403-5		
	403-6		
	403-7		
	403-8		
	403-9		
	403-10		
○ GRI 404: Formación y enseñanza	404-1	Cobertura Interna	Colaboradores
○ GRI 413: Comunidades locales	413-1	Cobertura Interna	Colaboradores
○ GRI 417: Marketing y Etiquetado	417-1	Cobertura Interna y Externa	Gobierno, Clientes y Colaboradores
● Indicadores propios del negocio (IPN)			
○ Cadena de suministros responsable	IPN-1	Cobertura Externa	Proveedores y Medio Ambiente, Comunidad
○ Gestión del talento	IPN-2	Cobertura Interna y Externa	Colaboradores
	IPN-3		Comunidad
○ Generación de confianza y satisfacción de los clientes	IPN-4	Cobertura Externa	Clientes, Gobierno y Comunidad
	IPN-5		
	IPN-6		
○ Imagen y reputación corporativa y comunicación	IPN-7	Cobertura Interna y Externa	Accionistas, Comunidad y Gobierno
○ Seguridad vial para los clientes	IPN-8	Cobertura Interna y Externa	Colaboradores, Clientes, Gobierno y Comunidad

5.2. GESTIÓN CON GRUPOS DE INTERÉS

(GRI 102-40) (GRI 102-42) (GRI 102-43)

En LIMA EXPRESA, buscamos trabajar por un impacto positivo para los grupos de interés con los que nos relacionamos. Para ello, buscamos mantener una comunicación oportuna utilizando diferentes canales de relacionamiento y, a través de ellos, conocer sus expectativas para atenderlas de manera proactiva.

Con todos nuestros grupos de interés mantenemos una comunicación transparente y continua al menos una vez al mes. Con respecto a trabajadores, la comunicación es de manera diaria. A continuación, reportamos los principales canales de relacionamiento:



GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN

(GRI 417-1) (IPN-7 Imagen y reputación)

Nuestro compromiso con la comunicación hacia los grupos de interés está reflejado en el Eje Reputación de nuestro Plan Empresarial 2021 – 2023, el cual plantea generar relaciones transparentes y sostenibles con los grupos de interés de la concesión vial y fortalecer el posicionamiento de la marca corporativa, además de cumplir con los estándares de sostenibilidad globales y nacionales.

En LIMA EXPRESA, uno de los principales grupos de interés son nuestros clientes. En ese sentido, realizamos campañas de comunicación para dar a conocer nuestros servicios de operación vial y beneficios, además de las medidas de seguridad y de mejora para la fluidez del tránsito que gestionamos para que conduzcan con tranquilidad por nuestras vías.

A través de nuestra Gerencia de Asuntos Públicos, Comunicaciones y Sostenibilidad, lideramos la gestión de la reputación de LIMA EXPRESA. Buscamos llegar a nuestros grupos de interés a través de los medios de comunicación, redes sociales y el relacionamiento transparente con periodistas, gremios, funcionarios públicos, autoridades nacionales y locales, especialistas y líderes de opinión y los vecinos de la concesión.



GRACIAS A UNA GESTIÓN DE LARGO PLAZO, QUEREMOS LOGRAR:

- 01** Ser reconocidos como la concesión vial más sostenible del país
- 02** Ser identificados como la concesión que más trabaja por la seguridad vial
- 03** Ser la concesión con mayor alcance nacional e interacciones en redes sociales



Como parte de la transparencia hacia nuestros clientes, previo al lanzamiento de una campaña, se establecen los términos y condiciones en donde se especifica la oferta y sus restricciones. Estos términos se apoyan en nuestra Política de Privacidad y Tratamiento de datos de clientes para cubrir cualquier eventualidad.

Nuestros principales canales de comunicación:



Digitales: Redes sociales, Mailing y SMS



Físicos: Paneles publicitarios dentro de la concesión y volantes

Los niños cuentan lo que hacen sus padres en LIMA EXPRESA. En la pieza principal de la campaña se observa a una operadora de grúa que auxilia a los clientes en las vías, un operador de la central de monitoreo que está pendiente de la fluidez y seguridad. Finalmente, se ve a un equipo de mantenimiento vial que se encarga de asegurar que los clientes transiten por vías en perfecto estado.

A través de esta campaña, LIMA EXPRESA llegó a un aproximado de cuatro millones de personas en la ciudad de Lima, registrándose una reacción positiva de los clientes en las redes sociales.



En 2021, lanzamos la primera campaña publicitaria masiva denominada **“Un Trabajo Importante”**. El objetivo de esta comunicación dirigida a la opinión pública y clientes fue contar cuál es la razón de ser de la concesionaria vial y cómo aporta valor a los miles de conductores y pasajeros que circulan y se trasladan por sus vías. Para cumplir con este encargo, el concepto elegido fue comunicar a través de los testimonios de los hijos de algunos trabajadores de la concesión vial.

06

ÍNDICE
GRI 2021



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

(GRI 102-55)

Estándar GRI	Contenido	Número de Página
GRI 102: Contenidos generales 2016	102-1: Nombre de la organización	2
	102-2: Actividades, marcas, productos y servicios	11, 16
	102-3: Ubicación de la sede	2
	102-4: Ubicación de las operaciones	14
	102-5: Propiedad y forma jurídica	2
	102-6: Mercados servidos	11, 16, 29
	102-7: Tamaño de la organización	7-9, 16-17, 32-36, 58
	102-8: Información sobre empleados y otros trabajadores	58-60
	102-9: Cadena de suministro	15, 54
	102-10: Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se presentaron cambios significativos
	102-11: Principio o enfoque de precaución	19-21, 32-36, 43, 69
	102-12: Iniciativas externas	22- 24, 26-27
	102-13: Afiliación a asociaciones	26-27
	102-14: Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4-6
102-16: Valores, principios, estándares y normas de conducta	12-13, 19, 22-24	
102-18: Estructura de gobernanza	17-18	
102-40: Lista de grupos de interés	81	

	102-41: Acuerdos de negociación colectiva	67
	102-42: Identificación y selección de grupos de interés	77, 81
	102-43: Enfoque para la participación de los grupos de interés	77, 81
	102-44: Temas y preocupaciones clave mencionados	79-80
	102-45: Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	LIMA EXPRESA S.A.C.
	102-46: Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	77, 79-80
	102-47: Lista de temas materiales	78
	102-48: Reexpresión de la información	No se presenta reexpresión de la información respecto a informes anteriores
	102-49: Cambios en la elaboración de informes	No se presentaron cambios en la información reportada
	102-50: Periodo objeto del informe	01 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021
	102-51: Fecha del último informe	2020
	102-52: Ciclo de elaboración de informes	Anual
	102-53: Punto de contacto para preguntas sobre el informe	2
	102-54: Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	77
	102-55: Índice de contenidos GRI	85-90
	102-56: Verificación externa	El reporte no cuenta con verificación externa
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	9
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	9
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	9

GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1: Valor económico directo generado y distribuido	9
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	15, 39-40, 51-52
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	15, 39-40, 51-52
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	15, 39-40, 51-52
GRI 203: Impactos Económicos Indirectos 2016	203-1: Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	15, 39-40, 51-52
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	20
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	20
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	20
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	20
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	46-47
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	46-47
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	46-47
GRI 302: Energía 2016	302-1: Consumo energético dentro de la empresa	46-47
	302-4: Reducción del consumo energético	46-47
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	48
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	48
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	48
48GRI 303: Agua 2018	303-5: Consumo de agua	48
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	44-46
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	44-46
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	44-46

GRI 305: Emisiones 2016	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	45-46
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	45-46
	305-5: Reducción de las emisiones de GEI	44-46
GRI 103: Enfoque de gestión 016	103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	49-50
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	49-50
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	49-50
GRI 306: Residuos 2020	306-3 Residuos generados	49-50
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	43
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	43
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	43
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	43
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	58-59
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	58-59
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	58-59
GRI 401: Empleo 2016	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	58-59
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	68-75
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	68-75
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	68-75

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1: Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	68 - 71
	403-2: Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	75
	403-3: Servicios de salud en el trabajo	69-71
	403-4: Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	73
	403-5: Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	74
	403-6: Fomento de la salud de los trabajadores	69-71
	403-7: Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	69-71
	403-8: Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	69-71
	403-9: Lesiones por accidente laboral	71-72
	403-10: Dolencias y enfermedades laborales	68-72
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	64-65
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	64-65
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	64-65
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	64-65
GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	38, 51-53
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	38, 51-53
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	38, 51-53
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	38, 51-53

GRI 103: Enfoque de gestión 2016	103-1: Explicación del tema material y su Cobertura	82-83
	103-2: El enfoque de gestión y sus componentes	82-83
	103-3: Evaluación del enfoque de gestión	82-83
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	82-83

Indicadores Propios del Negocio

Cadena de suministros responsable	IPN-1: Desarrollo y evaluación de proveedores en sostenibilidad y gobernanza	54-55
Gestión del talento	IPN-2: Buen ambiente laboral y no discriminación	27, 61-63
	IPN-3: Beneficios económicos para nuestros trabajadores	9, 66
Generación de confianza y satisfacción de los clientes	IPN-4: Satisfacción de nuestros clientes	41
	IPN-5: Tarifas, precios del peaje	9
	IPN-6: Fluidez vehicular	41
Imagen y reputación corporativa y comunicación	IPN-7: Imagen y reputación	82-83
Seguridad vial para los clientes	IPN-8: Seguridad vial para los clientes	32-36

